

3月29日 武汉见!

共品这口鳊鱼鲜

长江日报讯(记者余康庭 通讯员张凡 李良鹏 刘蓓 杨凯)3月29日,2026武汉鳊鱼产业生态发展大会将在武汉国际博览中心召开。目前,全国鳊鱼产业链相关企业正积极报名参加。

本次大会由武汉市乡村发展协会联合江夏区人民政府、武汉市农业科学院、良之隆集团等单位主办。大会围绕鳊鱼产业发展的关键议题展开,聚焦行业实际需求,会议内容包括:行业专家解析生态养殖技术与市场趋势;发布“武汉活鱼·江夏鳊”区域公用品牌及标准体系;武汉市农科院推介自主新品种“翘嘴鳊·武农1号”等。国家特色淡水鱼产业技术体系鳊种质资源与品种改良岗位科学家、上海海洋大学赵金良教授将在会上分享鳊种质资源研究成果,为产业提供技术支持。会后还将组织嘉宾实地考察江夏区的鳊鱼苗种基地与养殖示范基地,推动技术落地。

目前,灵毓生态农业、阳森生态农业、霄垚农业、鱼掌门农业、得民特种养殖、鲜之尚食品等武汉本土鳊鱼产业链企业已踊跃报名参加。霄垚农业负责人庞在虎表示:“大会搭建的产销对接平台正是我们需要的,希望能借此机会,拓宽全国销售渠道,提升品牌认知度。”

大会特别选在良之隆第十四届中国食材电商节(规模超35万平方米,预计专业观众45万人次)期间举办。依托这一平台,大会将高效联动全国资源,为参会企业提供精准产业链对接渠道,共同探索鳊鱼与其他水产品协同发展的新模式。

大会致力于推动产业务实发展,针对当前鳊鱼产业生态标准不统一、产销衔接不畅等问题,整合科研、养殖、加工、销售全链条资源。

会议报名持续开放中,参会企业可联系组委会或扫码预约登记参会。

组委会联系人:余老师 18871474233
蔡老师 18271904473



微信扫描
二维码即可预
约参会

本版策划/李英波 统筹/唐蓓

穿越花海当主角

武汉乡村“素人短剧”走心又圈粉

长江日报记者蒋太旭 李英波 余康庭 通讯员张薇 文剑 王璐 刘志耀 邹东元

可参与很沉浸,情绪价值满满

“作为4A景区,清凉寨的山水和花海没的说,尤其以春季十万株野樱闻名。但单靠风景,尤其是季节性明显的花海,能红火多久?”站在景区门口,董事长易爱珍直言不讳。这位在服装行业深耕三十年、十余年前接手清凉寨的女企业家,一开局就撞上了全国乡村景区,特别是赏花目的地的共同困境——同质化。

清凉寨拥有武汉最大的高山古银杏群、十万株野生樱花、高山瀑布、古村落、四季花海。但以往,游客大多拍拍照片、逛一圈就走,人均消费低,停留时间短。“春天的樱花很美,但看完了呢?”易爱珍的困惑,也是无数景区的共同难题,“现在的游客,要的不只是眼睛看到的风景,更是可参与、可沉浸的情绪价值”。

清凉寨其实早就开始尝试突破。2013年,景区工作人员全员穿汉服上岗,在当年堪称前卫。易爱珍自费定制500套汉服供游客体验,“想通过景区这个窗口,让更多人了解传统服饰之美”。但这些尝试仍停留在静态“体验”层面。

转折发生在2025年,景区将汉服体验升级为“素人短剧拍摄”。在易爱珍的设想中,这不只是新增一个项目,而是运营逻辑的根本转变——让游客从“旁观者”变成“剧中人”。

从换装到交付成片,一两个小时就能完成

“以前春天来就是爬山、赏樱、拍照,没想到今年还能在花海中演戏,感觉和这片山水花海有了更深的情感连接。”在战国主题短剧拍摄现场,一位扮演将军夫人的游客感慨道。这个角色的灵感,源自一位丈夫远在异国的女性游客,她的思念与角色高度契合,在樱花纷飞的场景中,造就了令人动容的瞬间。

这正是“花田+剧本”模式的核心魅力:门槛低,情感真,场景美。除了将军夫人,还有许多游客在这里找到了属于自己的故事。市民张女士趁赏花季专门带着亲友来到清凉寨拍摄短剧。她感慨道:“以前赏花就是拍拍照片,每个地方都大同小异,很难留下什么深刻的印象。今年在樱花树下拍短剧,穿汉服、写毛笔字,大人孩子各得其乐,短剧还能留存下来,觉得特别有意义!”

第一次来清凉寨游玩的私营主黄女士和朋友,也体验了一把古风短剧拍摄。她们在化妆师的帮助下换上明制汉服,准备演绎一场赏花游园的戏码。黄女士兴奋地告诉记者:“我们都是第一次穿汉服、化古装,在这么美的樱花林里拍戏,感觉特别新奇!等会儿还要去品尝药膳小火锅,这种沉浸式体验太有吸引力了,以后还会再来。”

“我们的短剧社去年成立,今春赏花季迎来爆发,本月来已经吸引了数百人咨询。”景区运营策划总监小米介绍。这位恩施姑娘,学导游播音出身,三年前加入清凉寨,如今负责将国风汉服、剧本叙事与景区四季资源“糅”到一起。

小米的团队如今已配备编剧、导演、摄影、妆造等角色。“我们根据不同场景设计专属剧本。”她举例,通天湖水面开阔,适合拍摄明制水上婚礼;西峰古寨地势高耸,春季山间樱花如云,便设计将军凯旋、登高望远的戏码;茶山春色,绿茶吐新,则衍生出采茶女的田园故事。

流程也日趋成熟。游客赏花游玩之余,若感兴趣,一两个小时就能完成选角、换装、拍摄、剪辑、交付成片。目前,景区短剧体验提供两种主要模式:一是结合时令及景区特色创作剧本,开放招募游客免费参与;二是面向家庭、朋友、企业的付费定制剧。后者打包门票、餐饮、住宿、剧本和拍摄,成为高附加值产品。

火锅是药膳,拍剧同时体验中医调理

从赏花体验到剧情消费,从花前拍照到花下入戏——清凉寨找到的这条路,正在重塑乡村游的生意逻辑。“短剧能有效拉长游客在景区的停留时间,直接提升了我们度假酒店的人住率。”易爱珍对比数据,引入短剧后,景区游客量明显上涨。

目前正值景区樱花季,长江日报记者在游客中心看到,化妆师正为几位身着明制服饰的游客调整发冠,她们手持团扇,准备演绎赏花的戏码。景区客房预订中,有多笔订单特别注明“参与短剧拍摄”,还有一个几十人的大家庭,预订了以家族踏青赏花为背景的“家族团圆剧”。

短剧对消费的带动不止于此。在温泉区拍摄“春日汤泉”剧情时,飘着花瓣和艾草的汤池,以及应季的春笋、野菜等药膳小火锅一并入镜,康养服务也被自然带出。“不少游客因剧而来赏花,顺便体验中医春季调理,形成了‘春日赏花、剧情拍摄、养生休闲’的完整链条。”负责健康管理管理的郭丽娜说。

这背后是旅游消费逻辑的深刻变化。传统乡村游消费集中在门票、餐饮、住宿,而“短剧+旅游”模式,则带动了一整条消费链:主题服装租赁、特色妆造、专业摄影剪辑,甚至剧本创作、简单表演指导等延伸需求。

新剧本将上线,惊蛰端午都有戏

“素人短剧”的试水,让清凉寨重新打量自己春天最大的资源——花海,以及花海背后的人与生活。

最直接的变化是人。景区原来的导游、服务员中,有表演或表达底子的,被培养成“带戏导演”;村里手艺人参与制作道具,会烹任传统美食的研发“副业套餐”;周边的古村落、民宿、摄影机构也主动找上门,提供配套服务。

“我们一发布招募素人拍摄古风短剧的信息,好些业余导演、编剧主动找来,很多人零报酬参与,就是喜欢。”小米说。

面对专业人才缺口,清凉寨正与本地高校接洽,筹划“乡村短剧创作工作坊”,希望培养年轻人,也挖掘村里会讲故事、有手艺的人——那些能说古寨传说的老人、会传统手艺的匠人,都可能成为剧本的灵感和特色演员。团队开始梳理黄陂本地历史,把花木兰传说、二程理学、农耕文化融入剧本,让“乡愁”有了出处。

更深一层的变化,是城乡关系的重塑。过去乡村旅游,是城里人“下乡看花赏景体验生活”;如今,清凉寨让城里人“成为乡村故事的一部分”。游客不只是消费者,更是文化参与者、内容生产者。

眼下,正值武汉乡村百花竞放的黄金时节,小米的团队已在酝酿并上线一系列应景的春季新剧本:惊蛰的农耕剧、清明踏青剧、端午龙舟剧……

春日江城,市民涌向郊野寻芳。今年,一股新风潮为传统踏青注入别样活力——游客变身“剧中人”。

在黄陂区蔡店街道清凉寨景区,武汉之巅的野樱花如霞似锦。引人驻足的不仅是花海,更有观景台上身着古装的“赏花人”:广袖长裙、箭衣束发,在镜头前低吟白,翩然转身。镜头里上演着跨越时空的儿女情长,镜头外是高山春日的盎然。

“三、二、一,开拍!”游客不再是“看花客”,而是沉浸于高山古寨与花海的自然布景中,自导自演“素人短剧”。从“看风景”到“入剧本”,这场沉浸式体验正成为武汉乡村旅游留住人心的生动答案。



一键扫码
武汉乡村游
春日花讯

记者手记

乡村新编 『折子戏』

清凉寨这场“素人短剧”的试验,像一出刚开场的新编折子戏。观众还没散,掌声还在响,能不能唱成一整本大戏,还得看下一折怎么排。

清凉寨的探索并非孤例。近年来,“素人短剧”在全国景区悄然兴起:河北邢台天河山设“短剧体验中心”,游客“游山水、入剧情、当主角”;四川雅安蒙顶县借微短剧开发“熊猫”IP衍生品;浙江横店深耕“戏迷专场”,退休老人拖着箱子进景区过瘾……

与这些“专业选手”相比,清凉寨走的是另一条路:轻资产、不投摄影棚,不建仿古街,靠小团队、简易设备、快速迭代。“专业影视基地门槛高,普通人难参与,我们要做平民化的影视体验。”易爱珍说。

清凉寨的探索之所以值得关注,不是因为已经成功,而是因为它正在尝试回答一个许多乡村景区都绕不开的问题:当山水资源拉不开差距,同质化竞争越来越激烈,除了降价、营销,还能做什么?

清凉寨给出的答案是:做内容,做体验。

这个方向是对的。但方向对,不等于路好走。

清凉寨面临着三个问题:剧本能否持续产出?人才能否跟得上?硬件投入的节奏如何把握?这其实是所有从“资源驱动”转向“内容驱动”的景区都要面对的考题。只不过,清凉寨先开始作答了。

从更大的视野看,“素人短剧”的兴起,折射的是文旅消费的深层变化:人们不再满足于“看”,而要“参与”。当短视频成为日常表达方式,把自己“演”进风景里,发在朋友圈、抖音上,本身就是一种消费升级。

乡村文旅的突围,不是一蹴而就的事。清凉寨这出折子戏,开场不错。但要把它唱成一部能留得住人、经得起琢磨的全本大戏,还需要更多耐心和功夫。

(长江日报记者蒋太旭)



清凉寨景区内,游客以花为背景,拍出绝美大片。



化妆师正为几位身着明制服饰的游客做妆造。长江日报记者蒋太旭 摄



游客在盛开的樱花树下拍摄短剧。