

央企高端新能源第一股 为何诞生在武汉

岚图加快出海步伐

岚图已进入挪威、丹麦、荷兰等40余个国家和地区

今年1月至2月,东风汽车新能源出口2.6万辆,同比增长106.8%

借助香港这一国际金融中心和贸易中心,岚图全球化布局有望进一步提速



2025年11月10日,岚图汽车第30万辆整车,一辆岚图泰山在武汉经开区岚图云峰工厂下线。

长江日报记者周迪 摄

■长江日报记者汪甦 张维纳

3月19日,岚图汽车正式挂牌上市。一个问题被提出,央企高端新能源第一股为何诞生在武汉?

我们先不回答这个问题,来看一张被热传的网图。就在最近,斯泰兰蒂斯集团副董事长罗伯特·标致来武汉,专门去坐了“萝卜快跑”。

他是谁?斯泰兰蒂斯是全球第四大车企,玛莎拉蒂、Jeep、标致、雪铁龙、克莱斯勒、菲亚特等品牌都是他们旗下的。斯泰兰蒂斯在全球拥有超30个生产制造基地,业务遍布全球130多个国家。

就是这样一位坐拥玛莎拉蒂、Jeep的全球第四大车企老总,试坐一辆中国的无人驾驶汽车后,他对着镜头说,“非常棒的体验”。

这还不是斯泰兰蒂斯第一次派高管来武汉,去年7月至今,斯泰兰蒂斯集团高层8个月9次访问武汉。

他们,为什么要频繁来武汉?两个不同的场景,指向同一个问题。

1000余家汽车企业在此集聚

武汉是全国汽车产业最密集的区域之一。2003年,东风总部从十堰迁至武汉。此后,沿着东风大道,11家整车企业、15座整车工厂、1000余家汽车零部件企业在此集聚。

这意味着,一辆车从零部件到整车,绝大多数环节,都可以在这座城市内完成。

2017年,武汉乘用车产量达到186.6万辆的历史峰值,位列全国第五。武汉跃居全国汽车产业重镇,汽车产业连续多年成为武汉市第一大支柱产业。

之后,汽车电动化、智能化浪潮奔涌全球,武汉重塑产业格局,构建“汽车+”产业生态。

岚图也正是在这样的背景下诞生。它导入AI质检、机器

人装配、5G+工业互联网等新技术,改造柔性化、数字化的新能源汽车生产线,燃油车产能原地升级为新能源汽车产能。

武汉又先后引入莲花跑车,建成投用猛士科技产业园、东风本田新能源工厂等6座新能源整车工厂。

2025年,武汉新能源汽车产量达到52.4万辆,同比增长56.7%,占整车产量55%。这个比例稳定超越全国平均数。武汉形成了央企、合资、自主品牌、新势力“多足鼎立”的智能网联新能源汽车发展格局。

把整条产业链压缩在一座城

不仅是整车,武汉把零部件放在同等重要的位置,先后引进中创新航、安波福、采埃孚等核心零部件企业,汽车零部件占比提升至0.8:1。

围绕“汽车+软硬件”,武汉有智能汽车软件园,亿咖通科技、芯擎科技、东软等200多家产业链核心企业遍布,解决了汽车产业“缺芯少魂”问题。

围绕“汽车+新能源”,武汉集聚国家电投、雄韬氢雄、理工氢电等20多家氢能龙头企业。

围绕“汽车+新材料”,武汉依托鼎龙控股、金发科技、武汉先进院等90余家新材料企业,在电池、集成电路、零部件合金等新材料细分领域填补国内空白。

围绕“汽车+人工智能”,武汉建设人工智能产业园,引育中国电子、科大讯飞、东风悦享、萝卜快跑等近100家人工智能企业。

武汉不是某一家企业强,而是把一整条汽车产业链,压缩在一座城市里。

武汉市新能源汽车产业协会执行会长师广有说,在武汉,从整车龙头到多元品牌,从动力电池、电驱电控到智能网联、车身轻量化,几乎贯通新能源汽车产业链全部细分领域。

能造新能源车还能做高端

业内人士唐柳杨说,很多城市是在做新能源加法,武汉

更像是在做结构替换。

很多地方能造新能源车,但不一定能做高端。

而武汉,把这一步给走通了、走成了。

以岚图为代表,它从一开始就走全栈自研路径,从平台架构到软件系统,再到用户生态,尽量掌握在自己手里。

汽车不再只是被制造出来的产品,而是一个可持续发展的系统。

也正是在这样的基础上,岚图成为央企体系中率先站上高端新能源赛道的品牌之一,成为第一股。

实际上,这些年,汽车产业不仅成为国民经济的支柱产业,也是地方经济增长的重要引擎。

广州是中国汽车产业重镇,曾多年位居“中国汽车第一城”宝座,2025年广州汽车产量约241万辆,新能源汽车产量66.19万辆,同比增长21.6%,占整车产量的比重提升至27.5%。

上海也是老牌汽车重镇,2025年,上海汽车产量约177.2万辆,其中新能源汽车约116.11万辆,占比约66%。

此外,合肥、长春、北京、成都等也都在以更大力度布局汽车产业,重点发展智能网联新能源汽车。

业内人士认为,随着智能新能源汽车产业的发展,原来固有的汽车产业格局正在被打破,新的多强局面正在形成。

把时间再往回拨30多年,会发现一个更有意味的对照。

当年,斯泰兰蒂斯集团前身——标致雪铁龙与东风合资组建神龙,让富康驶入中国家庭,开启“市场换技术”的时代。

而今天,从“引进来”到“走出去”,从“市场换技术”到“技术赢市场”,一种新的“反向合资”逻辑正在出现。

神龙汽车总经理吕海涛感慨:“过去我们渴望技术,现在技术成了名片。”

也正是在这样的背景下,一个做豪车的人,会坐进一辆自动驾驶的车里,感叹“非常棒”。

所以,再回到开头那个问题:为什么是武汉?答案已经写在这些正在发生的事实里。

那句“非常棒的体验”,看起来是在评价一辆车,其实,是在评价一座城市。

岚图从长江走向香江是迈向全球的一步

岚图汽车党委书记、董事长卢放:

■长江日报记者汪甦

3月19日这一天,被“岚图人”反定义为“新起点”。

从2019年成立,到2026年登陆港股,岚图用近7年时间走完了一条并不轻松的路。

成立之初,中国新能源汽车市场正处于快速扩张期。新品牌密集涌入,赛道迅速拥挤。诞生于东风汽车集团体系内的岚图,一边要打破外界对“传统车企”的固有认知,一边又要在一个全新的竞争场里站稳脚跟。

在岚图刚成立的时候,党委书记、董事长卢放笑称自己“喝的是苦熬的可乐”。现在岚图上市了,可以换成香槟了吗?

“中国汽车市场竞争会越来越激烈,所以我们还得继续拼搏下去。”卢放收起笑容说道,汽车产业像马拉松一样,是长期的产业。“我们一关一关地闯,还要面对下一关。不能说上市了就解放了,我们马上要进入新阶段。”

岚图这次上市,也被赋予了一个颇具分量的标签——央企高端新能源第一股。这背后,是中国新能源汽车发展从“有”走向“强”的不断演进。

接下来往哪走?

在卢放及其团队看来,“从长江走向香江,这是一次节点性的跨越,是迈向全球的一步。”借助香港这一全球资本市场窗口,岚图开始被更多国际投资者看到。在更具体的层面,目前岚图已经进入40多个国家和地区,海外门店持续铺开,出海目标也在往前推进。

谈到未来,“还有3亿多辆燃油车等着被替换,市场空间非常广阔。”下一代汽车,希望由中国企业来引领。

原来,他们看的是一个更长的周期。真正的比赛还在后面。

上图:3月19日,一艘印着“岚图汽车”的白色飞艇出现在东湖上空。长江日报记者苗剑 摄

业内专家学者解读岚图汽车港股上市——

强化武汉“中国车谷”名片 提升城市在全国新能源地位

■长江日报记者吴曈

3月19日,岚图汽车在香港联交所鸣锣上市,港股市场迎来“央企高端新能源汽车第一股”。岚图汽车上市意义何在?会对我国新能源汽车行业产生哪些影响?对湖北、武汉的汽车产业转型升级,又将带来哪些变化和利好?围绕相关话题,长江日报记者专访了全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树,武汉理工大学汽车工程学院副院长尹智帅。

在他们看来,作为拥有央企背景的高端新能源品牌,岚图汽车上市后,将重塑国内汽车行业竞争格局,引导行业回归技术、盈利与可持续发展的核心逻辑。他们还表示,岚图上市将进一步强化了武汉“中国车谷”的产业名片,为广大传统车企转型发展树立了标杆,也必将整体提升湖北汽车产业的发展信心,推动产业链、人才链和资本加速在本地集聚。

扎根技术研发,才会拥有更广阔的发展前景

“岚图近年来的发展成绩单十分亮眼。成功在港股上市,首先说明了资本市场对岚图商业模式、市场营销方面的肯定。”在尹智帅看来,一家企业在商业上取得成功,一定离不开深厚的技术积累。“汽车企业尤为如此,如果一家企业的技术积累不够深厚,创新能力弱,是绝不可能受到资本市场认可的。”

作为深耕新能源与智能网联汽车工程技术的高校专家,尹智帅近年来十分关注岚图汽车在技术上的耕耘与突破。他说:“岚图品牌成立不到6年,但其在前沿技术研究上作了大量投入,也产出了非常好的成果,才能够让大家看到一个个定位不同的车型。无论是外观造型、内饰、智能驾驶、智能座舱、电子电气架构等方面,岚图在整个行业内,都做得非常优秀。”

数据显示,截至今年2月底,岚图汽车已累计布局专利5828件,累计授权2042件,其中发明专利布局4974件,占比达85.35%,专利增速位于新能源造车新势力前列。

在尹智帅看来,在当前竞争日趋白热化的新能源汽车市场,岚图成功登陆港股市场,也为同行提供了很好的示范意义:“那些认认真真,愿意扎下根去做技术和产品创新的企业,才会拥有更广阔的发展前景。”

岚图上市路径为国企新能源转型提供示范

目前,国内已独立上市的新能源汽车整车品牌共有9个,岚图是其中唯一一个拥有央企背景的品牌。这一特殊身份,也受到了普遍关注与讨论。

“央企背景高端新能源品牌独立上市,将重塑行业竞争格局。”崔东树分析认为,岚图以“先盈利再上市”的稳健路径,为国企新能源转型提供示范,推动国家队从跟随转向主动引领。更为重要的是,其市场化机制与央企资源结合,打破新势力与传统车企二元结构,引导行业回归技术、盈利与可持续发展的核心逻辑。

尹智帅也谈到,因为其央企背景,岚图的标杆效应更显得珍贵。“岚图通过‘介绍上市’的独特方式登陆港股,本身就是作为央企的东风在转型发展上的一次有益尝试,体现出其改革魄力与长远眼光。同时,岚图的发展足迹也有力证明了,承担更多社会责任、管理机制更为严谨并不是央企发展的包袱,他们一样可以凭借技术创新,充分参与市场竞争,赢得资本和市场的认可。”

放眼国内外整个汽车行业,传统车企均面临转型的挑战与压力。在崔东树看来,岚图近几年的发展路径,为传统车企孵化高端新能源品牌提供了高参考性样本,比如:独立运营、市场化机制、先聚焦MPV破局再扩品类、先盈利后上市的路径等,均可学习和复制。

推动武汉成为中国高端新能源制造与创新核心区

在湖北汽车产业集群的核心承载地以及武汉汽车工业

的“主战场”,2025年,武汉经开区整车产量同比增长17.2%,其中新能源汽车产量增长57.6%,占比达54.4%,首次超越全国平均水平,实现“油转电”的结构性跨越。

随着岚图的上市,武汉及全省汽车产业将迎来哪些实质性的变化和机遇?

“岚图登陆港股,是武汉本土高端新能源车企走向国际资本市场的重要里程碑。”崔东树认为,作为东风孵化的高端品牌,此次上市既彰显了其盈利与产品实力,也强化了武汉“中国车谷”的产业名片,将带动本地产业链、人才与资本集聚,为武汉新能源汽车产业打开国际化窗口,提升城市在全国新能源格局中的战略地位。

近年来,多地抢抓新能源汽车的行业风口,通过培育、扶持“明星”新能源品牌,实现了汽车产业的弯道超车。

“对武汉乃至湖北而言,确实急需一个有技术、有产品、有市场的品牌,来激励本地汽车产业确立信心,进一步做大做强。”尹智帅分析说,岚图的上市,不仅会推动岚图汽车加大研发投入,强化自身的科技创新底色。对于武汉而言,更能带来明显的正面激励作用,让广大从业者相信,只要找对路子、持之以恒,就能在新的赛道上发展壮大。

他补充说道,一家“明星”企业的带动效应也十分显著。未来,随着岚图市场规模的不断扩大,一定会与更多优质企业产生链接与合作,推动本地涌现出更多优质供应商,让智能网联汽车上下游配套更加完善、更有竞争力,为本地创新产业集群发展增添动力。

岚图上市后,发展前景如何展望?崔东树分析认为,未来三年,岚图有望站稳30万—60万级高端市场,实现销量与盈利双增长,并加速全球化与智能化落地。武汉则将依托岚图、东风等龙头,进一步完善三电、智能驾驶等核心产业链,推动新能源汽车产量与出口规模持续攀升,巩固全国新能源汽车重镇地位,成为中国高端新能源制造与创新核心区。