

一张火车票串起一座城

网友晒“武汉东—武汉东”N种玩法

长江日报(记者高佩)一趟6元票价的绿皮火车成了武汉春天最火的“移动客厅”。3月18日,“武汉东至武汉东”环城列车开通第5天,尽管下着雨,仍有千名乘客购票上车,其中不少人买的是站票。长江日报记者跟随4804次列车全程体验发现,这趟环城列车不仅是情怀之旅,更是一条串联多种玩法的“交通线”。

4804次列车10时17分从武汉东站开出,在汉口站停留6分钟,在武昌站停留9分钟,不少乘客下车拍照打卡。

列车员告诉记者,这趟车在武汉东上了约1000名乘客,多是来体验游玩的。“白天人多,晚上的车次会好买些。”

市民何女士和旁边的乘客交流起了游玩攻略:“到武汉东站后,可以坐地铁2号线去光谷大道看樱花,也可以去坐空轨和有轨电车。我都查好了,下了车就去。”

社交平台上有人晒出详细的“联游攻略”——武汉东站出站后打车坐“萝卜快跑”体验无人驾驶,定位到九峰山空轨站;坐空轨至终点后返回高新二路站,出站步行400米到有轨电车光谷四路站;乘坐有轨电车到光谷大道站,换乘地铁2号线回家。

12时08分,列车到达终点站武汉东站。记者换乘D5853次列车,12时50分出发,28分钟后到达黄冈东站。旁边座位上的乘客说,他早上坐车来武汉办事,下午回黄冈,“比开车还方便,不堵车,还能眯一觉”。

对于市民提出的“希望环城列车持续开行”的建议,中国铁路武汉局集团有限公司回应称,将依据客流量、旅时、技术条件、线路运力、旅客需求等因素统筹研究,不断优化相关旅客列车开行方案。

故事

11时11分,列车准时驶出汉口站。记者从1号车厢走到7号车厢,车厢里座无虚席,过道上也站满了人。

在6号车厢一个靠窗位置,小桌子上铺着碎花桌布,摆着一套茶具,藤编小篮里插着一束淡雅小花。不时有乘客停下来拍照。

“听说这趟车是‘春日限定’,赶紧约朋友来感受一下。”“80后”宝妈章樱告诉记者,“出门前特意带上了这套野餐餐具,抢了个靠窗座。”

原本是两个人的出游,居然成了好友聚会。“来的路上刷朋友圈,发现好几个朋友也在这趟车上。”章樱笑着说,大家平时分散在汉口、武昌,6个人竟然在同一趟列车上见面了。

“小时候坐过绿皮火车,那时是为了赶路。现在坐火车是为了开心,心情完全不一样。”章樱说,车厢窗外下着小雨,拍照特别有感觉。

不远处,自由插画师赵平正拿着速写本画水彩。她专门抢票来看油菜花。“画了雨中的铁轨,对面聊天的乘客,还有古朴的车厢。”赵平说,很久没有这种慢慢看风景的感觉了。

她发现,与乘坐地铁、高铁不一样的是,绿皮火车上的乘客会相互搭话。“旁边的大姐看我画画,说我‘画得真好’,大家都很热情。”赵平笑着说,透过车窗看武汉,既在城里又有点距离感,这种体验很特别。

(长江日报记者商佩)

火车迷跨越半个中国来汉坐绿皮车

列车驶过长江大桥时,16岁的赵思锐举起相机,捕捉两趟列车并行的画面。这个少年是从黑龙江鸡西专程赶来的火车迷。

“在铁路交流群里看到消息,说武汉开了非空调慢行火车,立马买票过来。”赵思锐说,前两天武汉一直下雨,当天有些放晴,终于拍到了满意的素材。

赵思锐从小对非空调列车有特殊感情。“小时候坐的就是这种烧炉子的绿皮车,特别亲切。后来全换成空调车了,那个味道就没了。”他说。

在6号车厢前排,四位老人正轮流拍照。75岁的连亚平一行四人从北京来汉旅游。“我们专程来坐环城列车感受这个英雄城市,太漂亮了!”连亚平说。

“我们从武昌赶到武汉东站,却买不上这趟车的票。”连亚平向列车长说明情况,列车长帮忙查了座位,现场买上了票。“特别感动!武汉人的热情,这回是真体会到了!”连亚平说。

问起接下来的行程,连亚平笑着说,下了火车准备去坐“萝卜快跑”,然后体验光谷空轨。从绿皮火车到无人驾驶再到空轨,她们要把武汉的新老交通工具都体验一遍。

(长江日报记者商佩)

体验

观光享受慢生活

快节奏的我们偶尔也需要回归慢生活

石家庄游客于先生:

坐在车内,不仅能看到窗外的风景,还能和来自天南海北的人一起体验这趟短途旅程,这种感觉很特别。风景是现代的,车里是以前的,这样的对比才能体现生活的进步。生活节奏越来越快,但偶尔也需要回归一种慢生活。再次坐上绿皮火车,怀旧油然而生。

上海游客陈女士:

印象里,小时候不仅挤过绿皮火车,还爬过窗户。刚才看到了上年代的检票员,而不是年轻的小哥哥小姐姐,这样的场景和记忆里的那段旧时光极其相似,以前的记忆一下子回到脑海中。

藏在街巷深处的地方更值得去看

深圳游客曾女士:

坐火车既能感受文化,又能以高出地面的视角俯瞰整座城市,将沿途多个景点一览无余。这种观看视角和在景点打卡截然不同,每个角度都让我们的认知更加丰富。

6元票价物超所值,这种惠民举措体现了武汉这座城市的包容与“大爱”,让全国各地的人都能以低成本感受城市风貌,对城市起到了很好的宣传效果。坐火车时看到一个景点,哪怕只是一个小巷,也值得下车后去感受武汉人的生活气息,那些藏在街巷深处、带有文化内涵的地方,更值得我们去看看。

地铁公交之外又多了一种通勤方式

市民邝先生:

四五十年前,在太平洋那边走上火车,能坐到汉口站,那时候票价只要一毛钱。我想乘坐这趟环城列车在自己生活多年的家乡环绕一周,寻找儿时的美好记忆。

大学生王同学:

环城列车既能观光,也能通勤。从汉口站到武昌站仅花费2元,比乘公交省去了大量时间,还能沿途欣赏风景,性价比非常高。

大学生童同学:

非常喜欢绿皮火车上人来人往、你言我语的氛圍。戴上耳机,望向窗外,一个人也能沉浸在自己的世界中。

(九派新闻记者蔡晓莹 实习生彭子茜)



乘客在站台上拍照打卡。 长江日报记者商佩 摄



章樱和朋友体验环城列车。 长江日报记者商佩 摄



扫码看视频

黄陂区“科创春行周”启动

因地制宜真情呵护“小草”在这里长成“大树”

搭建一人公司生态 从“单兵作战”到“军团协同”

3月18日,木兰故里,草木春生。一场以“科创赋能·智汇木兰”为主题的“科创春行周”启动大会在黄陂区举行。近200位来自高校、企业、科研机构的代表、嘉宾齐聚一堂,共同感受这片土地涌动的创新热潮。会上,“数智兴产”措施与科创周系列活动正式发布。黄陂,正以应用牵引、场景驱动、服务托举,让科创小草长成大树,让大树汇聚成林。

“我们3个黄陂伢,几年前还在孵化器里琢磨着怎么创业,现在我们的‘AI公路医生’已经跑遍全国。”

大会的企业分享环节,武汉路和路达智能交通科技有限公司总经理胡可一上台,台下便响起掌声。这家从3人小团队起步的企业,如今已是近百人规模的省级专精特新企业、武汉首批研发型企业。

胡可把公司的成长归功于身边的“巨人”。“通过区里搭建的一人公司生态,我们背靠攀升等龙头企业,从‘单兵作战’变成了‘军团协同’。”他说,当检测车需要改装时,生态内的程力重工可以提供制造支持;当需要攻关

AI算法时,润开鸿等软件企业能快速响应。这种“军团作战”的生态协同,让小微企业在产业链中找到自己的位置。

在黄陂木兰AI创新创业小镇,攀升科技这棵“大树”不仅自己实现了定制电脑全球销量连续九年第一,更带动上下游40余家产业链企业在此聚集。走进木兰AI创新创业小镇,明显会感觉到这里和普通的工业园区不同——没有轰隆隆的机器声,更多的是工程师敲击代码的声音,这里也是湖北首个信创产业园。以攀升科技为龙头,以东湖高新·木兰智汇谷、因大联科·汉口北信创中心为支撑,一个“硬件有支撑、软件有生态、应用有场景”的AI产业

森林正在生长。

当天的大会上,新的“军团”继续集结。随着“科创春行周”系列活动发布,一批产教融合平台即将投用:华师—黄陂区“卓越工程师学院研究生实习实践平台”启动,每年将定向输送大学生驻企实践;武汉理工—黄陂区“游艇未来技术创新研究中心”设立,高校学科优势直接对接产业升级需求。攀升科技人工智能OPC工作站启动,为创新创业者提供一站式解决方案。

“过去招一个合适的算法工程师,要筛上百份简历,来了还得再培训半年。现在学生在校期间就来企业做项目,毕业就能直接上手。”胡可对未来充满期待。

精准滴灌 倾心服务托举每一份创新

“在黄陂,我们这些中小微科创企业能得到‘最温柔的关注’。”胡可这句感慨,道出了许多在场企业家的的心声。

“温柔”的背后,是一套“硬核”的服务体系。大会上,黄陂区发布了《黄陂区“数智兴产”若干措施》,条条都是干货。不仅包含算力奖励、技改扶持等硬核举措,更创新性地提出了面向初创企业的“拨转股”模式。通过覆盖企业成长全周期的服务闭环,黄陂区正着力打通新质生产力发展的关键堵点。“让我们这样的小团队用得起最先进的大模型。”胡可细数政策红利。

比措施更让企业心暖的,是服务的温度。武汉兰之猫数字文化有限公司董事长张敏对此深有体会。这家成立仅4个月的初创企业,从落户黄陂到在木兰不夜城推出全球首部花木兰主题XR沉浸式项目,只用了3个月。

“各个部门轮番上门,问我们有什么困难,需要什么支持。”张敏在分享时细数“感谢名单”,“这份厚爱,是在我们创业最艰难的时候坚持下来的底气。”而最让她感动的是,黄陂区相关部门努力为她牵线,促进了兰之猫与湖北文旅集团的合作。继古隆中项目后,东湖樱花

园快闪店已落地,预计今年“五一”前实现与湖北文旅旗下景区的全面合作。

当天,张敏有了一个新身份——黄陂区“科技招商大使”。与她一同受聘的,还有中科院精密测量院总工程师梅刚华、攀升科技董事长陈孝兵、奇安信副总裁魏雨露等9位来自科研院所和产业链龙头企业的领军人物。

“让懂产业的人去招产业,让懂创新的人去引创新。”黄陂区相关负责人说,这些“招商大使”将成为黄陂区的“创新合伙人”,链接起创新资源的桥梁,让更多科创企业、科创技术找到生长的土壤。

全域全业态场景驱动 让技术落地“生金”

对于初创企业而言,一个能让技术从实验室走向市场的应用场景,比任何政策都更具吸引力。“为什么是黄陂?因为这里有最丰富的‘场景’。”张敏说。23个木兰系景区、每年超3000万人次的游客量、深厚的木兰文化IP积淀——这些对于一家致力于打造中国英雄IP的数字文化企业来说,是天然的“试验场”和“练兵场”。

会前的科技成果展示环节,武汉兰之猫数字文化有限公司带来的全息XR互动电影《守护之印》吸引众多嘉宾驻足体验。该产品融合AI、XR、星闪等技术,用户戴上国产XR头盔即可沉浸式体验与花木兰并肩作战,目前已落地东湖樱花园、木兰不夜城、甘露山文创城等多个文旅场景,预计今年“五一”全国超200家门店同步上线。

“在这里,技术不是冰冷的代码,而是让文化‘活’起来的最好载体。”张敏说。同样被场景吸引的,还有卡斯柯信号有

限公司。这家中国铁路系统首家中外合资企业,4年前便在黄陂设立武汉子公司,建成全国运维中心。如今,其自主研发的低空智能管控系统、无人车AI巡检系统,已应用于武汉地铁线路巡检,实现了“低空+轨道”的创新融合。

大会上,黄陂亮出自己的“场景家底”:先进制造场景多点开花,珠宝时尚、轨道交通、新能源、新一代信息技术等优势产业集群颇具规模;低空经济场景加速培育,全国首个商品市场低空物流港启动运营;城市更新场景空间广阔,沿江高铁天河站、后湖片、华师片等城市更新项目正加快建设。

“黄陂城镇开发边界160平方公里,未来可开发城镇建设用地58平方公里,各类项目落地都有充足空间。”黄陂区相关负责人向在场企业家发出邀请,“我们有基础、有条件,更有信心,让黄陂成为科技创新的热土!”

当天,“科创春行周”系列活动发布,武汉轨道交通产业创新联合实验室、卡斯柯站门系统创新实验室将同步设立;国际星闪联盟产业融合峰会即将开幕,自主可控“星闪”技术的产业化进程将在黄陂加速……

2025年,黄陂交出了一份亮眼答卷:高新技术企业总量稳步提升,科技型中小企业评价入库456家;新增省级专精特新中小企业11家、国家级专精特新“小巨人”企业2家;路和路达成为全市新城区唯一入选市级首批研发型企业;全区规模以上工业企业研发机构覆盖率从2023年的47%提升至67%。

“昔日我策马成边,守护家国安宁;今日家乡广纳英才,以科创决胜未来。”大会屏幕上,花木兰主题XR沉浸式项目里的数字人物“小木兰”向天下英才发出邀约。

台下,一棵棵“小草”正在拔节生长。
撰文:郝天娇 刘庆乐 黄宣 陈瑶

2人同行巧成6人聚会



黄陂·2026“科创春行周”启动。



武汉攀升鼎承科技有限公司董事长陈孝兵。

武汉兰之猫数字文化有限公司董事长张敏。

武汉路和路达智能交通科技有限公司总经理胡可。