

岚图汽车今日登陆港交所 从中国岚图走向世界岚图

长江日报记者汪魁

3月19日,岚图汽车登陆港交所。此次上市,被业内赋予一个颇具分量的标签——央企高端新能源第一股。

就在岚图汽车上市两天前,在武汉智能网联测试场,一场几乎“公开答辩式”的发布会上,岚图泰山Ultra开启交付,岚图泰山黑武士版同步上市。

现场设置了极工况:前车掉落障碍物、视线遮挡、驾驶员“失能”等,车辆需要在没有人为干预的情况下完成判断与应对。线上观看的网友留言:“这不像发布会,更像考试。”

而这台车的底气,来自一颗“参数很夸张”的硬件——全新一代896线激光雷达。相比行业常见的192线产品,其分辨率提升数倍,小目标识别距离可达120米以上,在高速状态下能为系统争取到数秒反应时间。

再叠加4颗激光雷达、34颗传感器,以及L3级有条件自动驾驶架构,这台车更像是提前释放一个信号:当行业还在讨论L2+,岚图已经把L3推到了量产边缘。

尝试:重新“造一个车企”

一家从传统央企体系中走出来的品牌,缘何能走到这一步?

时光倒回6年前,中国新能源汽车市场进入最激烈的一段时期:新势力快速崛起,传统车企集体转型,价格、技术、资本同时挤压。在这样的环境下,东风汽车集团做了一次彻底的尝试,用一套市场化的机制,重新“造一个车企”。岚图汽车由此诞生。

资深行业观察人士评价:“它既不是完全意义上的新势力,也不是传统车企的简单延伸,更像是一次带着资源下场的‘新开一局’。”

6年过去,从首款车型岚图FREE落地,到“SUV+MPV+轿车”全品类布局逐步成型,再到智能化、电动化能力持续投入,岚图汽车在一条不宽不窄的赛道里,慢慢站稳了位置。

更关键的是,它跑出了一组在行业里并不多见的数据:2023年至2025年,岚图销量从5万辆级跃升至15万辆级,复合增长率超过70%;营收从127.5亿元增长至348.6亿元;2025年实现净利润10.2亿元,毛利率稳定在20.9%。

在多数新能源汽车企仍在为盈利挣扎的阶段,这样的表现并不常见。“这意味着它不只是‘活下来’,而是具备了自我造血能力。”业内人士评价。

盈利:秘诀藏在硬核科技里

在武汉经开区的岚图云峰工厂,自动化产线高效运转,一辆辆新能源汽车依次下线。从核心控制系统到关键设备,这条焊装生产线已经实现全面国产化。

依托这样的制造体系,岚图搭建起自己的技术底座:智能电动架构、中央电子电气架构逐步成型,让多动力车型实现高度通用,零部件通用率超过90%;岚海动力把综合续航

推到1400公里级别;而在智能化领域,从传感器到算法再到整车架构,逐步形成闭环。

尤其是L3有条件自动驾驶——11万公里实测、90万公里仿真测试,多款车型按L3架构开发,已经从“概念”走向“量产前夜”,高端新能源市场的竞争力开始显现。

也正是在这样的底子之上,毛利的来源变得可以拆解。

岚图汽车相关负责人介绍,这一部分来自“架构”。ESSA原生架构让不同动力形式可以共线生产,核心零部件通用率超过90%。“换句话说,同一条生产线,可以造出不同类型的车,新车开发周期被压缩,规模效应被放大,成本波动也被‘摊平’。”

一部分来自“自研”。他接着说,“从三电系统到智能驾驶,岚图尽量把关键能力握在自己手里。”当上游原材料价格起伏时,这种能力就会变成议价权,也让成本更可控。

另外还有一部分来自产品结构。高端车型占比的提升,让“每卖一台车”的含金量在变化,不只是卖得多,而是卖得更“值钱”。

“现在资本市场已经不再为故事买单,而是看技术有没有兑现能力。”业内人士分析道。

正是在这样的背景下,岚图汽车走向港股。

未来:从本土走向全球

上市的下一步,也变得更清晰。岚图汽车董事长、党委书记卢放直言:“我们要从中国岚图走向世界岚图。”在他的描述中,这不仅是产品出海,更是价值链、服务体系乃至品牌能力的整体输出。

与此同时,技术路线仍在继续往前压。“随着具身智能的发展,它一定会改变汽车的能力边界,比如自动驾驶。”他说,“未来几年,这很可能形成一个新的产业,并与汽车产业深度融合。”

从制造能力到技术方向,再到全球布局,一条更长的路径正在展开。

从5万辆到15万辆,从“活下来”到“能赚钱”,再到走向资本市场,岚图的每一步,其实都踩在同一个节奏上——先站稳,再往外走。

这种节奏,并不是一家企业单打独斗的结果。在它的背后,是东风体系一次更深层的转身,也是武汉经开区多年积累的产业底盘:从供应链到制造能力,从技术研发到整车集成,一整套体系在这几年里逐渐成形,并开始向上托举新的品牌。

当一家公司开始具备稳定盈利能力,并走向资本市场,它所代表的,就不再只是自身。某种程度上,这也是“中国车谷”向外迈出的一步——从制造走向品牌,从本土走向全球。

武汉,也正在新赛道上,有了第一个港股上市整车品牌。



岚图泰山Ultra在汉进行了L3有条件自动驾驶测试。

全力冲刺开门红

长江日报(记者郝天骄)从落户黄陂到打造出中国女英雄IP“花木兰”,需要多长时间?武汉兰之猫数字文化有限公司的答案是:4个月。

3月18日,黄陂区“科创春行周”启动大会上,兰之猫董事长张敏分享了“超速度”故事。这家成立仅4个月的初创企业,看中黄陂23个木兰系景区、每年超3000万人次游客量的独特资源,春节期间在木兰不夜城推出《花木兰·守护之印》XR项目,试营业6天,上座率超过90%,日均客流超1000人,互联网评分4.7(满分5分)。

“我们希望,未来全球女孩的衣柜里有木兰战袍,男孩的书包里有木兰武器,作文本里写满对世界景区‘木兰故里·黄陂’的向往。”张敏话音刚落,引来满堂喝彩。

兰之猫的故事,是黄陂争当武汉科创“新承载”的生动注脚。当天,“科创春行周”十大活动集中发布,从网络安全到轨道交通,从文旅IP到人工智能,一批国家级平台与前沿赛道项目将在黄陂陆续展开。

在产业生态构建方面,奇安信生态伙伴大会联合200家核心伙伴共筑网络安全生态圈;国际星闪联盟产业融合峰会开幕,全球核心专家推动自主可控“星闪”技术加速产业化;“木兰创想”文旅场景共创发布将展示全球首部花木兰XR虚拟电影、AI歌曲创作等成果。

在产学研融合方面,华师-黄陂区“卓越工程师学院研究生实习实践平台”投用,每年定向输送工程类研究生到企业进行驻企实践,打通人才供给“最后一公里”。

在产业技术攻关方面,武汉轨道交通产业创新联合实验室攻关八大技术领域;卡斯柯站台门系统创新实验室研发SIL4级站台门控制系统;攀升科技人工智能OPC工作站启动,为创业者提供一站式解决方案。此外,华师校友科论论坛同步开幕,打造“校区即园区、教室即工位”的产教融合新范式。

对此,黄陂区发布“数智兴产”若干措施,以研发补贴、算力支持等举措降低中小微企业创新门槛。黄陂区有关负责人表示,“科创春行周”的初衷,是以应用牵引创新方向,以场景驱动技术落地,以产业承载企业成长。

省委常委会举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班

(上接第一版)要坚持党性原则,加强党性修养,正确处理小我与我、局部与整体、个人利益与集体利益的关系,树牢正确的是非观、义利观、权力观、事业观。要深刻领会“为民造福是最大政绩”,切实在践行宗旨意识上狠下功夫。牢牢把握增进群众感情这个前提,走好群众路线这个法宝,办好民生实事这个关键,大力弘扬“四下基层”优良传统,始终与群众想在一起、干在一起,坚持在发展中保障和改善民生,着力解决群众急难愁盼问题,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。要深刻领会“坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容”,切实在贯彻新发展理念上狠下功夫。紧紧扭住发展这个解决一切问题的基础和关键,坚持量质并进的工作标准,落实因地制宜的重要要求,强化统筹协调的系统思维,推动高质量发展、高水平开放、高品质生活、高水平安全、高效能治理互促共进,努力实现多重目标动态平衡。要深刻领会“务实是必备品格,必须实事求是、求真务实、真抓实干”,切实在强化担当作为上狠下功夫。坚持奋发有为,牢固树立强烈的责任心和事业心,始终保持昂扬向上的精神状态,夙夜在公、勤勉履职。坚持狠抓落实,紧盯既定目标不放松,以钉钉子精神把各项工作抓紧抓实、抓出成效。坚持实事求是,始终从实际出发谋划事业、推动工作,追求实实在在的业绩、实实在在的增长、实实在在的发展。坚持攻坚克难,发扬逢山开路、遇水架桥的闯劲和韧劲,以顽强斗争精神破局突围、赢得主动。坚持正确选人用人导向,激励各级干部担负起“兴一方经济、富一方百姓、建一方文明、保一方稳定”的政治责任。

王忠林要求,省委常委同志要认真落实读书班各项学习安排,以身作则、以上率下,原原本本学、融会贯通学、联系实际学,带动全省广大党员干部在深学细悟中筑牢思想根基,把学习成果更好转化为支点建设成效。

省人大常委会、省政府、省政协领导同志,省法院院长等参加学习。

(上接第一版)

杨智强调,要深入学习领会习近平总书记重要讲话和全国两会精神,切实增强责任感使命感紧迫感,结合实际抓好落实,紧扣“十五五”规划实施重点难点问题协商建言,推动武汉更好融入和服务国家发展大局。要对标对表全国政协的新部署新要求,进一步加强思想政治引领,围绕中心服务大局,深化履职能力建设,扎实做好政协全年各项重点工作,以政协之能、委员之力助力实现“十五五”良好开局。政协常委要充分发挥示范作用,带头履职尽责,在讲政治、提能力、守纪律上作表率,以实际行动彰显责任担当新作为。

会前,召开市政协主席会议,审议通过有关事项。会议组织了常委会专题讲座。市政协副主席彭富春、梁鸣、刘丹平、陈跃庆、罗联峰与会。

“等桥通了,我在这儿娶你”

双柳长江大桥建设者桥上举行集体婚礼

长江日报(记者金文兵 通讯员杨鑫刘金宇)历经39个月建设,一座创造多项世界纪录的超级工程——双柳长江大桥,将于3月20日通车试运营。

3月18日,在大桥通车前夕,湖北交投双柳桥公司、中交二航局和中建三局等建设单位,为3对因工程建设一再推迟婚期的新人,在桥面上举办了一场“双柳连心·桥见良缘”的集体婚礼。

这是一场迟到的婚礼。山西姑娘申李怡馨与新郎张傲原定於2025年国庆结婚,但因大桥通车前紧张的财务结算工作,婚期被迫推迟。“那就再等等。等桥通了,我在这儿娶你。”张傲的承诺,如今在他们亲手参与建设的桥面上兑现。新娘鬓边的碎金在江风中闪

烁,见证着誓言与工程的双重圆满。

来自辽宁的李英杰与湖北姑娘靖建方,则用一盏灯照亮了彼此的坚守。李英杰是质检员,靖建方负责资料整理,两人常常加班至深夜,“无论谁加班多晚,都会为对方留一盏灯,倒一杯热水。”这盏亮了整整三年的灯,终于在此刻汇入婚礼的天光。

新人许豹、黄子坤都是中交二航局双柳桥项目的建设者。2023年夏天,两人因一次主塔延时摄影任务在烈日下工作3小时,两人有机会长谈而结缘。因为当时正值钢梁吊装的关键期,他们将婚期延后。如今,桥通了,许豹说:“大桥是我们的定情信物,我们会像守护大桥一样守护彼此——桥在,我们在。”



3对建设者在自己参与建成的双柳长江大桥上举办集体婚礼。长江日报记者詹松 摄

江城味道火爆出圈 游客按榜单选购

第二届武汉“十大名菜、十大名点、十大伴手礼”揭晓

长江日报(记者)3月18日,第二届武汉“十大名菜、十大名点、十大伴手礼”评选活动结果正式揭晓。经公开征集、推荐提名、社会投票与综合评定等多环节严格筛选,一批承载武汉地域特色、彰显城市独特气质、契合市场预期、品质过硬、既擦亮了武汉美食文化底色,也进一步激活了文旅消费新动能。

本次评选活动由武汉餐饮业协会、武汉市旅游协会和武汉市老字号协会联合主办,自2025年12月启动至2026年3月结束,分设“食韵江城,传承创新”名菜名点评选与“文润江城,礼遇知音”伴手礼评选两大板块。值得一提的是,今年的评选将范围拓展至东西湖、汉南(经开区)、蔡甸、江夏、黄陂、新洲六个城区,影响力更大。

历经组织申报、线上投票、专家评审等规范程序,累计投票数超2000万票,最终确

定三大榜单:粉蒸鲰鱼、牛三鲜、武汉黑鸭煲、珊瑚鲫鱼、清蒸大闸蟹、老武汉糍粑鱼、腊肉炒藜蒿、汪集鸡汤、红烧黄陂得胜圆子和黄陂甜烧肉入选“十大名菜”;生煎包、锅贴、红糖糍粑、武汉凉面、武汉油香、鸡冠饺、油饼包烧卖、汉南甜玉米饼、欢喜饺、香煎米粑上榜“十大名点”;鹤舞流光发冰箱贴、新洲白茶、旭东·百里挑一武汉味道瓜子伴手礼盒、蒜鸟家族玩偶套装、礼樱有你樱花面、武汉国漆·大漆小葫芦挂件、荆楚地标一曲奇饼干、肥肥虾庄油焖/蒜蓉小龙虾、曾侯乙捏捏乐和知音粉青琴柴对杯被评为“十大伴手礼”。

评选带来的热度,正持续转化为文旅消费的强劲动力。2024年第一届评选活动的成功举办,不仅树立了“汉派美食”的知名度和美誉度,成为当年全国餐饮行业热门词,更促进商旅文体融合,拉

动了餐饮和旅游消费,带动上下游产业发展。武汉餐饮企业也抓住了这“泼天富贵”,让藕汤、龙虾、甲鱼等“汉派美食”大单品走向全国一线城市,火爆“出圈”,热干面更是从新加坡香飘到了法国。评选带动了产业发展,也让更多人读懂武汉、爱上武汉。

第二届活动评选期间,无论是候选产品还是最终上榜的精品,都迎来了消费热潮,线下门店人气爆棚,线上订单持续攀升,形成了“投票带动消费火”的良好态势。在新洲新春市集上,汪集鸡汤现场煨制,浓郁的香气弥漫整个街区,市民游客排起十余米长队等候品尝;汉南甜玉米饼、欢喜坨等名点成为各市集的“网红打卡品”,尝鲜的人群络绎不绝。伴手礼市场更是迎来消费高峰,旭东·百里挑一武汉味道瓜子礼盒、武汉国漆·大漆小葫芦

挂件等产品销量大幅上涨,不少游客特意跟着榜单选购伴手礼,想把江城的味道和文化记忆带回家。

武汉餐饮业协会相关负责人表示,下一步将以此次评选为契机,持续挖掘武汉特色美食与文创资源,加大上榜产品的宣传推广力度,推动汉味品牌提质升级,让“十大名菜、十大名点、十大伴手礼”成为武汉文旅的鲜明标识。通过这些承载着江城烟火气的精品,进一步激活消费潜力,推动文旅与消费产业高质量发展,让江城味道飘香更远,让更多人通过味蕾读懂武汉、爱上武汉。

(雷心蕊 易静 赵燕)



扫码查看榜单