

“中国式浪漫”何以受年轻人青睐

长江日报记者孙笑天

“活了大半辈子，头一回见这么讲究的婚礼，真好。”1月16日，湖北洪湖，一场明制中式婚礼刚刚礼成。宾客张女士顾不上品尝佳肴，快步走向主持人姜华，竖起大拇指点赞。

姜华是武汉资深中式婚礼主持人，这已是他当月第4次赴外地执礼。“近几年，中式婚礼热度飙升。2026年才开年，我已接了近30场预约，有的预约排到了10月。”

当国风成为年轻人追捧的审美风尚，红绸铺地、官灯高悬，新人凤冠霞帔、圆领官袍，行却扇之仪、三拜之礼——这般庄重典雅的场景，正越来越多出现在婚礼现场。

从小众雅好走向大众视野

1月25日清晨，武汉客厅的一间工作室，姜华已开始忙碌。一对从湖北京山赶来的新人，刚与他敲定婚礼细节。

忙碌是姜华近来的常态。作为社交媒体粉丝超百万的“顶流”中式婚礼主持人，他年均执礼超百场，足迹遍布全国，甚至为国际新人主持过中式婚礼。

2015年姜华初涉此道时，西式婚礼仍是绝对主流。“一年下来，中式订单不过10场，多靠熟人介绍。”他回忆道，“那时我主做西式，但心底总觉着传承千年的仪式值得被更多人看见。”2018年，他决心转型，潜心研读《礼记》等典籍，请教民俗专家，钻研历代婚仪，对镜苦练仪态，反复打磨主持词。

文化自信点燃“中国式浪漫”

“婚礼是人生最重要的仪式，用传统方式更有意义。”2024年国庆，汉服爱好者刘泉君在武汉举办国风婚礼。“让所有宾客亲眼见证、切身感受并认同传统文化之美。”

陕西榆林的牛小成选择了更隆重的传统形式。2025年5月，他的婚礼轰动乡里：32抬大轿，锣鼓开道，陕北大秧歌非遗表演紧随其后，十里八乡围观。“那就是我梦寐以求的婚礼。”牛小成回忆时依然激动不已。

自幼热爱传统文化的牛小成，3年前被姜华主持的婚礼视频“击中”：“大气、庄重，仪式感超强。”

婚礼那天，牛小成骑着高头大马，新娘凤冠霞帔，所有礼仪一丝不苟。婚礼的效果出乎意料地好，不仅新人双方家庭非常满意，也在当地引发轰动。婚礼后，有近20位亲友专门来找他打听，“怎么办一场这样的

专业素养积淀非一日之功

市场对中式婚礼的热潮反应敏锐。艳阳天酒家武汉客厅店宴会中心负责人介绍，2023年艳阳天打造首个千万级中式婚礼堂，如今已增加至3个。武汉餐饮行业目前已建成10余个专业中式婚礼堂。

尹述斌透露，中式婚礼在整体婚庆市场中的占比已从2020年的不足10%，提升至2025年的20%到25%。

48岁的杨明勇3年前偶然看到姜华的视频，他毅然关闭涂料厂投身学习中式婚礼主持，他深深感到专业素养积淀非一日之功。

1月16日洪湖那场婚礼正是例证。长江日报记者在现场看到，婚礼现场用的礼堂整体为钢架和红绸布搭建，有2个篮球场大小。场内官灯高悬，红绸铺地。仪式依明制古礼进行，四象入殿、礼拜四方，父亲

传统礼仪在当代焕发新活力

目前主流中式婚礼形式包括周制、唐制、宋制、明制及新中式，其中明制最受青睐。姜华解释，明朝被视为中国传统文化、服饰、礼仪的集大成时期，其服装形制规范、庄重华丽，既契合现代审美，又能充分展现传统礼仪韵味。如今明制婚礼约占中式市场份额七成。

中式婚礼的复兴，远不止于形制回归。牛小成感慨，一场婚礼不仅圆了心愿，更让亲朋重新认识传统：“行三拜之礼时，方悟婚姻不仅是两人结合，更是两个家族血脉与情感的联结。那种庄重感和使命感，是西式婚礼难以比拟的。”

吕德文教授指出，近年国家大力推动移风易俗，倡导形成兼具现代气息、健康文明与民族特色的新时代大众文化。中式婚礼适应现代生活需求与审美，既是文化自信的彰显，也是传统文化在生活中的鲜活实践。

随着汉服文化与国潮兴起，公众对中式婚礼的关注度悄然攀升。2022年，姜华将一段明制婚礼视频上传到社交平台。视频中，他身着汉服，执礼从容，3天时间，视频播放量突破百万。

“私信爆了。”姜华说，“最远的咨询来自新疆，新人问能不能去草原办中式婚礼。”

2023年初，他应北京网友之邀首次赴外地主持明制婚礼。宫宴餐厅内，宾主皆着汉服，依古礼而行，场景令人震撼。

那一年，他主持中式婚礼上百场，仅国庆节期间就在武汉某酒店连办20场。“能明显感受到，中式婚礼正从小众雅好走向大众视野。”

中式婚礼？”

姜华注意到，近年来，选择中式婚礼的新人更注重文化内涵，会主动了解三书六礼、却扇、同牢等仪式的意义。文化需求的兴起，正在悄然牵引着整个婚庆市场的变革。

武汉大学社会学教授吕德文将这一现象置于更广阔的社会背景下观察：“中式婚礼的兴起是‘国潮风’的一部分，背后是年轻一代文化自信的增强。成长于强国时代的年轻人，能够以更平等、从容的姿态看待中西文化。”

湖北省婚庆行业协会相关负责人尹述斌持类似观点：中式婚礼的流行本质是“文化自信与消费升级的双向赋能”。凤冠霞帔、三书六礼等传统元素成为年轻人心中“中国式浪漫”的具象表达。

蘸子礼、母亲正衣冠，新妇出阁，却扇、三拜、诰天……近20人团队各司其职，确保流程环环相扣、庄重合序。

迅猛的增长也暴露了行业短板，“专业人员不足，合格的执礼人、传统服饰造型师缺口明显。”尹述斌担忧。

“中式婚礼绝非穿长袍马褂，说几句古风那么简单。”姜华说，“中式婚礼主持需要对传统文化有深刻理解。例如‘囍’字相传为宋王安石所创，蕴含‘金榜题名、洞房花烛’典故，若误用于唐制婚礼难免贻笑大方。”

专业的中式化妆师同样稀缺。新娘的凤冠霞帔穿戴极为讲究，发型需用假发和发包精心固定，妆容须具古典神韵。不专业的化妆师可能导致冠饰脱落，或妆容流于俗套。

行业内的传承与创新亦在持续。目前，姜华带出多名徒弟，同时也将经验传授给全国上千名传统文化爱好者。

尽管工作忙碌，他每年还预留时间为公益性质的中式集体婚礼、婚礼秀助力，其团队曾3次受邀登临黄鹤楼主理大型婚礼秀，为推广湖北传统文化贡献力量。

姜华说：“一场好的中式婚礼，要循古礼、纳新俗，将传统文化与现代生活相结合，让传统礼仪在当代焕发新的活力。”

尹述斌表示，为推动中式婚礼行业健康发展，协会正在研究制定相关举措和计划，例如联合高校开设专业课程，探索建立职业认证体系、举办“中式婚礼文化节”、搭建产业链服务平台，并牵头研究制定行业标准，以期在快速发展的市场中，构建更专业、更规范的服务体系，让这份独特的“中国式浪漫”能够更持久、更纯粹地传承与绽放。

中式婚礼从小众雅好走向大众视野，背后不仅是形制规范、庄重华丽的仪式感，更是年轻一代对中华文明血脉的自觉认同。

循古礼、纳新俗、融入非遗，“中国式浪漫”既展现传统文化韵味，又契合现代审美，让千年礼仪焕发新活力。

中式婚礼的“出圈”也是消费升级——在同质化市场中，人们愿意为更有意义、更个性化的体验付费。



中式婚礼上新娘行却扇礼。



婚礼现场，执礼人着汉服，依古礼而行。



婚礼现场，新娘凤冠霞帔坐轿出阁。



姜华(前)在黄鹤楼主持中式婚礼秀。

记者手记

中式婚礼成为文化传承载体

抖音平台关于“中式婚礼”话题的最高播放量达145亿次。这个数据说明，传统中式婚礼不再是小众雅好，而是一种大众关注的社会文化现象。

中式婚礼“出圈”，有一条清晰的时间线。湖北省婚庆行业协会相关负责人尹述斌介绍，2018年国潮风起，中式婚礼开始流行，2020年后进入快速增长期，如今已成为婚庆市场的核心赛道之一。

需要明确的是，当下流行的“中式婚礼”，并非对古礼的简单复刻，而是“循古礼、纳新俗”，常常简化流程融合现代审美。

采访中，从业者的一个观点让我印象深刻：我们过去流行的所谓“西式婚礼”，其实是一种中西混合模式——穿着西装婚纱，却保留着敬茶等传统环节。这种混合本身，就说明传统文化始终有它的生命力。

如今，年轻人更向前走了一步。他们不再满足于混合，而是选择纯粹的、有文化辨识度的表达。武汉姑娘刘泉君说，参加了太多千篇一律的西式婚礼已经审美疲劳。一场“中国式浪漫”，让亲友有了一次沉浸式的传统文化体验。

这种选择很实在。就像尹述斌所述，它既是文化自信——成长于经济崛起时期的年轻人对传统有了更从容的认同；也是消费升级——在同质化市场中，人们愿意为更有意义、更个性化的体验付费。

时下，选择举办传统中式婚礼的人越来越多，专业的中式婚礼主持人开始“忙不过来”。这种来自大众真实的生活选择，或许不只是婚礼形式的变化，更是一代人对自身文化价值更清晰、更从容的认知。

(长江日报记者孙笑天)

编后

让“仪式感”转化为可持续的消费动能

中式婚礼的蓬勃兴起，折射出当代消费升级的核心转向——从功能满足迈向情绪价值与文化认同的消费新需求。年轻人不再停留于物质层面的“拥有”，而是追求仪式背后的精神共鸣与个性化表达。“中国式浪漫”的流行，本质是消费市场对差异化、沉浸式体验的积极响应。

当下，消费活力正从商品本身向“体验过程”迁移。无论是非遗婚俗的精细化复原，还是传统礼仪的现代表达，均印证了情绪价值已成为新消费的核心驱动力。

消费者愿为文化认同与情感记忆付费，推动服务供给向专业化、定制化迭代。这要求行业深耕文化内涵，避免形式化复刻，以创新融合激活传统基因，让“仪式感”真正转化为可持续的消费动能——唯有如此，方能在这场文化消费升级浪潮中，让千年礼制焕发持久生命力。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

敢为人先 追求卓越