

全力冲刺开门红

武汉东站数字娱乐产业基地正式启用

不仅是工作场所，更是年轻人追逐数字梦想的聚集地

长江日报讯(记者高萌)1月18日,由星竞威武集团与武汉光谷交通建设有限公司联合打造的武汉东站数字娱乐产业基地,在武汉东站东广场地下空间正式启用,将为武汉数字文化产业发展注入新动能。

“刚入驻就感受到了全链条资源支持,直播工坊的专业设备和运营团队让创作效率提升不少。”入驻基地的电竞主播李然告诉长江日报记者,基地聚集了不少行业伙伴,交流合作的机会更多了,“这里不仅是工作场所,更是年轻人追逐数字梦想的聚集地”。

据悉,本次开业的基地一期,总面积7700平方米。与传统封闭园区不同,该基地构建了开放的数字文化产业社区,涵盖直播工坊、艺人工作室、AI数字内容中心、VR电竞馆、电商潮玩中心、电竞生活区等多元业态。

选址武汉东站,核心在于其独特区位优势。“作为连接省内、辐射全国的交通枢纽,这里既是人流、物流的集散地,更是产业辐射的关键节点。”武汉光谷交通建设有限公司有关负责人表示,成熟的轨道交通网络与铁路客运高效衔接,实现武汉城市核心区与周边城市快速联通,为基地带来稳定客流导入,也为产业联动提供了天然便利。

“基地背靠东站交通枢纽,还有从创作到输出的全链条服务,能让我们直接对接行业伙伴、高效触达市场,为产业链上下游搭建合作平台,这是我们果断入驻的核心原因。”武汉致美映像文化传播有限公司有关负责人直言,企业深耕文化传播领域多年,基地的开放生态和协同优势,正是突破发展瓶颈的关键。

“数字娱乐正成为连接技术、文化与城市活力的新纽带。”星竞威武董事长兼CEO何猷君表示,武汉的产业基础与人才优势,将与企业在电竞运营、IP打造等领域的核心能力深度融合,助力武汉建设国家数字内容产业高地。基地未来将探索游戏电商、赛事执行、电竞教育等多元商业形态,以创新驱动产业能级跃迁。

据了解,基地一期项目投运后,预计可吸纳近千人就业,有效带动人才经纪、内容制作等上下游产业联动发展。二期项目正快速推进,规划打造总部基地、电竞主场、电竞综合体等特色空间,旨在建设成为华中地区数字娱乐产业的文化地标。

武汉:拥抱全球会展新时刻

——写在2026年中国会展经济国际合作论坛开启之前



武汉国际博览中心。

(上接第一版)

近年来,武汉会展业发展迅猛,量质齐升。2025年,武汉办展数量与规模居中部地区前列,一天同时开幕3场展会已成常态。从光博会、大健康博览会等高规格专业展会,到农机展、烘焙展等民生消费类展会,主题覆盖广泛、形态丰富多元。

历经30年发展,武汉国际车展已成长为中部规模最大、影响力最强的汽车行业盛会;去年4月,九峰山论坛出现“一票难求”盛况。根据《中国城市会展业竞争力指数报告》,武汉市会展业竞争力指数位列全国副省级城市第五。

发挥“超级接口”功能,流量变留量

通过组织和举办各类会议、展览等活动,大量商流、物流、人流、资金流、信息流不请自来。这正是会展经济的“乘数效应”。据测算,国际上,每1单位的会展收入可以带动9单位的相关产业收入,产业带动系数达到1:9。

2025年,食材电商节期间推出的“乐购武汉——食惠春风拂江城”系列活动拉动相关消费约10亿元。健博会、光博会等重点展会,推动36个产业项目签约落地。

一张张展会票根成为“引流器”,更让武汉的“朋友圈”持续扩容。

1909年

武汉举办的“劝业奖进会”成为中国早期正规商品博览会的典范

2025年

全年举办展会节事活动超1000场数量与规模居中部地区前列

到2027年

举办各类展会节事活动将达1200场
各类展览总面积达到380万平方米
举办国际性展会达80场

2025年,3000多家来自世界各地的企业齐聚汉交会,带来全球最前沿的产品与最多元的需求。外宾总人数更是远超历届汉交会,其中包括10位大使级嘉宾。

历经十余年发展,汉交会从区域性交易平台跃升为链接全球商贸资源的重要节点,成交总额突破万亿元。

国际酒业博览会、世界数字教育大会、国际光化学技术与产业大会……会展平台汇聚起全球要素,全球买家与供应商在展会现场高效对接,将“会聚天下客”的流量,转化为城市产业发展动能。

中国贸促会展览管理部副部长章书靖表示,中国会展经济国际合作论坛这一国家级、国际性专业论坛首次“花落”武汉,标志着武汉在国际会展舞台上的能级跃升,也为中国会展业在“十五五”开局之年深化国际合作、共塑行业未来开启了新的篇章。

放大枢纽优势,筑就全球资源“引力场”

会展业连接生产与消费,是衡量城市活力的标尺,也是驱动城市发展的加速器。

作为中国最具竞争力会展城市和中国会展名城,武汉吸引越来越多的展会节事活动落地扎根。同时,武汉市推动会展业服务创新、管理创新、模式创新,连续多年荣获中国会展名城“金海豚”奖、“中国会展最具办

展幸福感城市”等奖项。

刚刚闭幕的武汉市两会上,全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉是重大议题。其中,建设国际商贸物流中心与国际交往中心,离不开会展业的引擎作用;反之,会展业繁荣也依托于两大中心的功能支撑。

2025年6月,随着获批建设生产服务型国家物流枢纽,武汉成为全国第二个集齐“五型”国家物流枢纽的城市,一个包含铁路、公路、航空、水运和物流网络的超级交通体崛起。从“货到汉口活”到“九州通衢”的新时代,武汉将“居中独厚”的区位优势加速转化为链接国内国际双循环的发展胜势。

当国际农机展的外国展商赞叹武汉展会国际化水平高,当汉交会迎来越来越多国际面孔,国际化展会矩阵的崛起让武汉的“国际范”日益浓厚,会展业正成为武汉提升国际能级、链接全球资源的“超级接口”。

未来,天河国际会展中心将与武汉国际博览中心遥相呼应,形成“双核驱动”,进一步拓展武汉会展格局。

每一次展会闭幕,都意味着新的合作正在武汉萌芽生长。

从1902年的“两湖劝业场”到2026年的中国会展经济国际合作论坛,武汉已做好准备,以崭新姿态迎接属于它的又一全球时刻。

武汉打造“光车融合”全国示范标杆

(上接第一版)

在光谷,由东风汽车与中国信科联合成立的武汉二进制半导体有限公司,正将首款全国产化车规级高性能MCU芯片推向量产前夜。这款芯片是湖北省车规级芯片产业联合创新体的重要成果,预计2026年正式“上车”,打通从需求定义到落地量产的全链条。

“通信领域曾经历‘光进铜退’,这个过程同样可以发生在车上。”武汉二进制半导体有限公司董事长杨志勇道出另一项雄心:推动“光纤上车”。随着智能网联汽车数据量爆炸式增长,传统铜缆在带宽、重量和抗电磁干扰上渐显乏力。光纤以其高带宽、轻量化(重量约为铜缆的1/5)和抗电磁干扰优势,被视为下一代车载网络的理想介质。

长飞公司执行董事兼总裁庄丹说:“未来‘光进铜退’会在汽车行业上演。”2024年,长飞公司与东风汽车研发总院合作,其智能汽车光纤通信解决方案在实车上完成了历时72天、1.2万公里的严苛路试,证明了技术的可靠性。

在智能座舱领域,融合成果已触手可及。海微科技创始人兼CEO李林峰笑称企业是做车上的“大彩电”。这家扎根光谷14年的企业,见证了车载显示屏从稀缺的7英寸屏发展到横贯整个仪表台的48英寸巨幕。他们与全球顶尖材料供应商合作,攻克了车规级可靠性难题,将消费电子领域的先进显示技术安全地带入车内。“汽车作为‘第三空间’,正承载手机、平板无法提供的沉浸式体验。”李林峰说。

岚图汽车总经理蒋焘分享了更系统的融合实践:在感知层,最早将高分辨率激光雷达用于量产车型;在交互层,升级智能座舱的人机交互体验,全球首创一体式的可升降三联屏;在生态层,联合攻关激光雷达、车载通信等关键技术。蒋焘说:“岚图汽车将发展成为可持续进化的具身智能。”

“武汉肯定是福地”,光车生态吸引上下游产业链齐聚

“光车融合”只是一个起点。要让融合走向深入,必须构建可持续的产业生态。张永伟建议,搭建协同创新平台,解决技术链接、车规标准开发、检测认证三大基础问题;建设供应链对接平台,打破汽车行业传统的封闭性,让更多“黑科技”企业顺畅融入。

标准,是引领产业高质量发展的基石。与会各方在倡议中明确将“协同推进标准制定”作为核心行动。长飞公司已深度参与车规光通信标准的编写,旨在定义技术未来方向。庄丹预期,仅“光纤上车”带来的产业链经济效益就将达到百亿级,并能显著带动上下游协同进步。

视野不止于车。张永伟提出“光多联动”的构想:汽车上超过60%的零部件经适配可应用于机器人等领域。他以激光雷达价格在5年内从近20万元降至不足800元为例,证明了汽车产业强大的规模降本能力。一旦光电子技术在汽车上成熟应用,便可快速向机器人、低空经济等赛道溢出,形成更大的产业集群效应。

在张永伟看来,国际化是从一开始就应秉持的维度。中国的智能化部件已在多个领域领先,通过“光车融合”催生的光器件,很可能具备世界级竞争力。主动对接国际市场需求与规则,是中国企业赢得全球话语权的必然选择。

大会现场,来自无锡的英迪芯微董事长庄健感到“振奋人心”。英迪芯微生产的芯片已用在岚图汽车上,但直到参会他才发现,武汉聚集了如此完整的上下游产业链。“武汉肯定是福地,后续一定会考虑(布局)。”他说。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

敢为人先 追求卓越