

## 稳根基、拓新域、智未来

# 中国邮电器材中南有限公司： 多赛道多场景协同推进高质量发展

从诺基亚、摩托罗拉到华为终端系列产品……移动通信终端设备销售规模长期居于行业首位。

沿江大道的张自忠路旁，一幢6层小楼中，移动通信终端产品头部品牌背后的“隐形”销售巨头——中国邮电器材中南有限公司（下称中南公司）正坐落于此。

应对市场风云变幻，中国邮电器材集团有限公司（下称邮电器材）秉承中国通用技术（集团）控股有限责任公司（下称通用技术集团）“以科技进步和品质服务引领美好生活”的使命，确立“成为具有全球竞争力的世界一流信息通信终端生态服务商”的美好愿景。在邮电器材战略指引下，中南公司扎根鄂湘赣，深耕智慧个人、智慧空间、智慧出行、集成服务等领域，构建消费新场景，成为扩内需、促消费、夯实经济“压舱石”的央企主力军。



鸿蒙智行授权用户中心·武汉兴业路店。

## 服务国家战略，稳居移动通信终端销售头把交椅

中国邮电器材集团有限公司成立于1964年，是中央直接管理的国有重要骨干企业通用技术集团的二级子企业。作为央企，邮电器材起步于邮电行业，与国家电信事业同成长，先后为国家邮电物资的供应和现代移动通信终端产品的引进做出重要贡献，逐步发展成为国内最大的移动通信终端产品分销商。

计划经济时代，邮电器材承担国家邮电物资供应任务，保障通信基础设施建设，参与移动通信终端产品引进，助力中国通信技术升级。随着社会主义市场经济体制的确立，邮电器材从计划调拨管理向市场化运营转型，选择逐步面向消费者销售移动通信终端产品。“在通信技术的不断进步中，邮电器材见证了移动通信终端产品的发展历程，从最开始的电话机、BP机，到模拟手机，再到智能手机，邮电器材一直是移动通信终端产品市场最大的销售商。”中南公司负责人介绍。

“在移动通信发展过程中，2G以前都是欧美标准，中国只能跟随，邮电器材主要销售摩托罗拉、诺基亚等国际通信巨头的移动通信终端产品。从3G开始，国内厂商越来越多参与标准制定，邮电器材也积极转向和国内厂商合作，是国内最大的移动通信终端产品销售商，稳居行业首位。”中南公司负责人回忆。

2006年，邮电器材与诺基亚、摩托罗拉签署战略合作协议。2008年，邮电器材与中兴、戴尔、华为签署战略合作协议。伴随着移动通信终端市场品牌集中度越来越高，2017年，邮电器材与华为再次签署战略合作协议，共同构建“同路人”体系。邮电器材作为华为nova系列手机、畅享系列手机、全屋智能以及部分穿戴、平板等产品的国家级代理商，凭借“同路人”产品优势，专注于渠道能力建设，逐步构建起智慧个人、智慧空间等业务板块。

自2017年起，邮电器材作为国资央企，坚定地与

“同路人”华为站在一起，共同面对新形势下的移动通信终端产品市场。“国资央企的主要责任是服务国家战略，我们不是一个普普通通的贸易企业，而是与‘同路人’一起并肩作战，服务国家战略的联合体。”中南公司负责人说。

“十四五”期间，邮电器材致力于积极服务国家重大战略，服务支撑通用技术集团主担当、主动能，在新一轮数字化浪潮中，规划了新的供应链、产业链、服务链“三链协同”发展布局，沿专业化、市场化、数智化发展方向不断前行，积极服务共建“一带一路”倡议、国际贸易、国际物流、国际工程、国际招标业务覆盖全球，轻工产品、大宗商品、海外合作等领域专属品牌在海外客户中享有良好声誉。

目前，邮电器材分支机构遍布全国32个省市区，业务范围覆盖世界100多个国家和地区，近年来业务规模超过500亿元人民币。截至发稿时，2025年度业务规模已超1000亿元人民币。

## 深耕鄂湘赣，中南公司多赛道齐头并进

中南公司作为执行邮电器材国内市场战略部署的重要下属公司之一，负责在湖北、湖南、江西三省落地智慧个人、智慧空间、智慧出行、集成服务等业务。

2019年鸿蒙系统正式发布，打破了国外长期垄断移动通信终端产品操作系统的局面。近期，新华社《经济参考报》撰文《鸿蒙生态崛起的多重意义》提出“鸿蒙生态的首要意义，在于打破了技术垄断，筑牢了数字主权的安全底座。鸿蒙生态的深层价值，体现在重构产业逻辑、激活千行万业的创新动能上”。

中南公司负责人说：“鸿蒙系统及鸿蒙生态的产生和发展，对我们集团的战略规划、业务布局产生重要影响。全场景智能体验之下，‘万物互联’的生态体系正处于逐步构建之中。这不仅影响着相关行业的战略选择，更对每一位消费者将来享受的智慧生活品质，产生更深远、更细致的影响。”

携手鸿蒙生态，邮电器材迅速聚焦终端产品，

推进服务转型，形成了“以ICT产业为主，其他产业为辅；以国内业务为主，国际业务为辅”的架构。聚焦终端产品，融合研发制造、贸易流通与集成服务，量力行实现产业链纵向布局，打造自有产品、自有品牌、自有技术，推进服务转型”的发展战略。

“中南公司智慧个人业务年销售规模超200万台，市场占有率约为12%。2025年3月，鸿蒙智行授权用户中心·武汉兴业路店正式开业，这是中南公司进一步发展智慧出行业务，进军新能源汽车零售市场的重要举措。依托通用技术集团大健康资源优势，我们也在积极探索智慧空间、智慧康养领域的新服务模式和解决方案。”中南公司负责人说。

“十四五”期间，中南公司在激烈的市场竞争下，顶住压力，稳中有进，多业务赛道齐头并进，公司盈利能力、运营质量与效率、市场占有率、行业影响力持续提升，为集团战略达成、区域经济发展做出积极贡献。

中南公司移动通信终端产品销量实现跨越式增长，线下市场占有率攀升至12%；渠道覆盖能力同步强化，覆盖面实现翻倍，扩大至6000余家，活跃客户4000家以上。智慧个人业务韧性凸显，业务规模整体提升。集成服务聚焦“多面发力”，“十四五”期间获取B端项目20个，C端落地40余家。同时，在医康养等新兴领域也取得突破。

与传统燃油车的4S店相比，位于武汉兴业路的鸿蒙智行授权用户中心·武汉兴业路店科技味更浓：车辆保养要坐电梯到二楼，而一楼是宽敞的服务区和水吧，店前店后布满超级充电桩，门前广场上还设有华为全屋智能设备的展示厅。“新能源汽车处于时代发展风口，也是鸿蒙智行和邮电器材的共同选择。与传统的汽车销售不同，我们更倾向于打造‘人、车、屋’的智慧生态，构建消费新场景。”鸿蒙智行授权用户中心·武汉兴业路店负责人说。

充分发挥自身核心能力，积极借助AI、具身智能等先进科技，构建多样化的服务场景、提供专业化的解决方案，形成集“医、康、养、研、展”一体的服务体系，为提供高质量智慧养老服务创造条件。”中南公司负责人说。

“十四五”期间，中南公司将始终聚焦主责主业，切实增强核心功能、提升核心竞争力，以高质量党建引领高质量发展，切实推动邮电器材在中南三省的落地，为区域经济发展以及基础民生建设做出积极贡献。”中南公司负责人说。

文/吴昊 孙璐 胡之皓

# 穿越荆楚的『品牌隆中对』

风从支点来：

2025年初秋，长江日报携手中国邮电器材中南有限公司启动“长江日报TOP100城市品牌·中邮智行走荆楚”公益行，30家湖北武汉头部企业，乘鸿蒙智行系列品牌汽车，探访襄阳、宜昌、恩施，打卡推介文旅点位，支点对话品牌鸿图。

当企业家驾驶鸿蒙智行旗下享界S9T，穿越300公里抵达襄阳古隆中，一场以车轮为笔、以对话为墨的“智行荆楚”之旅，悄然叩响时代命题。

这里曾是诸葛亮隐居十年、刘备三顾茅庐之地，一篇《隆中对》奠定了三分天下的格局。

千年后，企业家们漫步草庐书院，在历史沉淀中叩问当下：在湖北“支点建设”的战略布局下，企业如何运筹新赛道，谋划属于这个时代的“品牌隆中对”。

### 行走，在历史与山河间寻找智慧

古隆中保存的不仅是景致，更是一种静观时变、厚积薄发的精神气场。企业家在此沉思转型定力与创新格局。

车队深入鄂西，抵达悬崖之上的九路寨。昔日，楚人在绝壁上劈出九条生路；如今，天堑已化为国家级景区，悬崖酒店与高山茶园孕育新生机。从“辟路”到“辟业”，楚人“敢为人先”的精神血脉，在山水之间完成了一次古今共鸣的传承。

### 对话，在碰撞中点燃创新的星火

行走，是为了更好地对话。两场深度访谈，成为思想交锋的熔炉。

华巨制冷创始人王第回顾“零元创业”，坚信“把简单的事做成就成功”；费程自驾创始人周志伟行驶里程可绕地球35圈，仍说“最美的风景在路上”；柏泉文旅彭海霞与伙伴扎根乡村，让地方庙会登上央视，让四季文旅持续火热；旭东瓜子余雄伟大学毕业就“死磕”瓜子，嗑出一口瓜子牙，也嗑出了西瓜子全国头部“一哥”……

故事各异，内核相通：一种面向未来的开拓勇气，一份扎根实业的恒久耐心。湖北省楚商联合会副秘书长刘康总结：“楚商精神传承千年，而今正是向新、向高攀登之时。”

### 共鸣，在同行中催生合作的温度

作为此次“智行”的合作伙伴，中国邮电器材中南有限公司本身即是“跨界创新”的范本。这家与华为同路的在汉央企，正全力投身新能源浪潮，旗下鸿蒙智行体验中心以“有温度的服务”赢得市场。

智慧出行负责人郑康文分享深夜驰援300公里外客户的故事，收获的锦旗上只有一个年轻化的“6”——是认可，更是这个时代对“可靠”与“贴心”的最高褒奖。

“风从支点来，我们不光感受到风的温度，还体验到鸿蒙智行的速度，更看到了支点建设的壮丽画卷。”郑康文说。这场行走，本身即是为企业家们搭建合作桥梁的开始，也旨在联动多方，助力乡村振兴，共握时代风口。

行程中，来自新能源汽车、智能制造、文旅、新消费等领域的企业家们，已在场景拓展、要素流通等方面擦出合作火花。正如中南财经政法大学教授文豪所言：“这是一场文化之旅与创新之旅。企业连接在一起，分享碰撞，便能激发新的发展创意。”

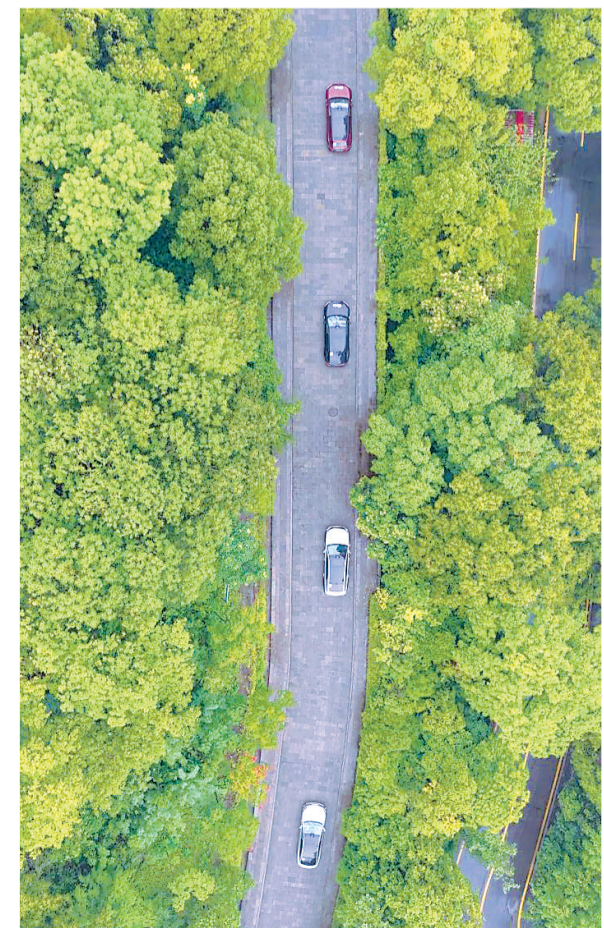
### 风起，于“支点”驭见人生旷野

“驭见人生旷野”，不仅是一句产品标语，亦可喻指这场探索之旅的精神写照。当一流的企业家，乘着一流的智能科技，行走于荆楚深厚的文脉与壮丽的河山之间，其所见、所思、所谋，正汇聚成一股推动城市与品牌向上发展的强大“风势”。

风起于“支点”。它源自国家战略的布局，源自湖北奋进的浪潮，更源自每一位企业家内生的创新激情与担当。

新年将至，风帆再起，一场场穿越荆楚的品牌叙事，再度出发。

文/孙璐



“风从支点来”中邮智行车队穿行青山绿水之中。

## 展望“十五五”，中南公司筑牢根基开拓智慧新程

“十五五”新程将启，中南公司负责人表示：“智慧个人业务是邮电器材及中南公司的根基，‘十五五’期间，我们不仅要夯实‘十四五’的奋斗成果，更要在鸿蒙系统逐步完善、鸿蒙生态不断壮大、移动通信终端产品全产业链实现完全自主可控的背景优势下，紧紧围绕智慧个人系列产品，进一步提升市场占有率，达到更高水平。”

2025年底，中国自动驾驶已进入合规商用新阶段。2026年，鸿蒙智行将走入L3时代，伴随智能辅助驾驶技术的迅猛发展。“十五五”期间，驾驶的自动化、智能化有望迎来更大的突破，甚至可能会延伸至空中

领域。

在技术革命高速发展的推动之下，人们对智慧出行的需求将更快增长，从而产生万亿级的交易市场。

“智慧出行或将成为助力中南公司乃至邮电器材业务高质量发展的核心支柱之一。”中南公司负责人展望道。

“由银发经济和智慧生活碰撞出的智慧养老，也将成为中南公司‘十五五’期间的重要探索方向。我们计划改造现有园区，引进‘医、康、养’关联企业。同时，依托通用技术集团大健康资源优势，