

一百万背后的3个一百万

长江日报记者汪魁 通讯员程伟 陶海英 蒋秋雨

“现在是超产状态，一天100台，7分半钟就能下线一台车。”
12月26日，猛士科技智慧园总装线旁，刚刚驶下生产线的第10000辆猛士M817，车身还带着余温。
“订单在往前顶，后面还要做提产改造，新车型也在准备。”东风猛士科技先进智造工厂厂长陈辽说，“明年一开年，肯定是个‘开门红’。”
第1万辆猛士M817，也是年度第一百万辆东风汽车新能源汽车。对猛士而言，这是一款车的成长节点；对东风汽车、对武汉而言，这更像一个清晰的路标——在新能源转型之路上，已经越过关键拐点。
这个“100万”，并不只是一个销量数字。把它拆开看，背后是3个层次分明、彼此支撑的“100万”：全品类跑出来的100万、数智化驱动的100万，以及一座城市共同完成的100万。

全品类跑出来的一百万 央企在新能源时代还是能造车的

“我们用成果证明了——央企在新能源时代还是能造车的。”
谈及东风汽车这几年的转型，东风汽车集团有限公司董事长、党委书记杨青的这句话，直接而笃定。
在燃油车时代，东风汽车长期稳居行业前三，合资品牌一度是企业的重要支撑。进入新能源时代，市场格局急剧变化，合资品牌和传统盈利模式率先承压，东风日产、东风本田等板块都经历了阵痛。
转型，已是必选项；而“怎么转”，决定了能走多远。
“不能盲目求快而失稳，也不能因求稳而慢转。”杨青用“稳与转”两个字，概括了东风汽车的整体思路。
稳，是守住燃油车基本盘，稳住存量市场和体系能力；转，是坚定推进新能源和自主品牌，从“以燃油车为主”转向“油电并行发展”。
基于这一判断，东风汽车于2023年正式启动“转型升级三年行动”，明确提出，到2025年实现自主与合资事业市场贡献“1:1”的结构目标。

数智化驱动的一百万 从“单点突破”到“品牌与科技的系统跃迁”

销量数据说明“转得动”，但真正决定转型能走多远的是产品和技术能否持续站稳市场。
猛士M817，就是一个极具代表性的样本。
作为豪华智能越野SUV，猛士M817今年8月上市后，仅用4个月时间便跻身30万元以上硬派越野SUV市场第一阵营。第10000辆整车下线，意味着这款车型已跨越产品验证期，进入规模化、可持续发展的新阶段。
猛士M817，并不是孤立的“单点突破”。
目前，东风汽车已基本完成自主新能源汽车的全产业链布局，构建起完整的新能源品牌、平台、商品、关键技术和核心资源体系，在售新能源乘用车产品达到45款。
支撑这第二个“一百万”的是东风汽车持续多年的技术系统跃迁。
“十四五”以来，东风汽车围绕新能源品牌、平台、商品、关键总成和核心技术进行系统布局，连续3年发明专利授权量、专利创新指数位居国内自主整车集团第一。
动力技术方面，全新马赫1.5T混动专用发动机，

如今，这一目标已提前达成。
2025年，东风汽车新能源汽车销量高质量跨越100万辆，自主品牌销量突破150万辆，占总销量比重达63%，企业发展结构完成了由“合资主导”向“自主挑大梁”的实质性转变。
这一百万，不是靠单一车型“冲量”跑出来的，而是全品类、多品牌、多层次一起跑出来的结果。
从高端市场看，豪华电动越野品牌东风猛士销量增长近3倍，成为高端市场新势力；
从主流市场看，奕派科技1-11月销量同比增长31%，eπ007、eπ008、纳米01、纳米06四款车型累计销量突破10万辆；
从高端智慧新能源赛道看，东风岚图已构建起SUV、MPV、轿车全品类产品矩阵，累计销量突破30万辆，今年已连续10个月销量破万辆。
年度新能源汽车销量100万辆，验证了一个判断：这条路，走得通。

成为行业首款热效率认证突破48%的混动汽油发动机，再度刷新行业纪录。
“技术不是为了参数好看，而是要真正帮用户省成本、提效率。”东风汽车研发总院相关技术负责人这样解释。
在更前沿的领域，东风也没有停下脚步：固态电池已开展150万公里示范运营，形成240Wh/kg、350Wh/kg产品体系；氢能领域累计拥有发明专利830项，自主研发400kW氢燃料电池加速走向重卡应用；首创“具身智能体”新汽车形态，发布“天元智能”技术品牌。
这些技术正在从实验室走向产线。
在岚图黄金工厂和云峰工厂，工业机器人与工人默契配合，平均63秒就有一台新车下线；在东风一体化压铸工厂，16000吨压铸机两分钟“重塑”一辆新能源车的“骨骼”。
明年，一批新技术还将落地：东风人形机器人将正式上岗，新一代固态电池将量产上车。
这一百万，真正跑在了数智化的坚实底座之上。

一座城市共同完成的一百万 “链”动3000多家车企，产业链、生态圈“向新而行”

年度新能源100万辆，并不是一家企业的独角戏。
目前，东风汽车“链”动着3006家整车及零部件供应商，16000余家非整车零部件和物资供应商，其中中小企业超过17000家。
为破解产业链瓶颈，东风牵头或参与多项联合攻关：与中国一汽、中国兵器装备集团共建固态电池创新联合体；联合中国中车开发量产IGBT模块；牵头组建湖北省车规级芯片创新联合体，首颗完全国产自主可控的高性能车规级MCU芯片——DF30，计划于明年实现量产。
汽车产业是武汉市的重要支柱产业，东风汽车始终是武汉工业体系的中坚力量。年度新能源汽车

销售100万辆，是政企协同的结果。
近年来，武汉市和武汉经开区始终与东风汽车同向发力、紧密协作，全力推动汽车产业向新能源与智能网联方向转型。一组数据为此提供了有力注脚——
今年以来，东风公司新能源发展势头强劲，产销规模持续扩大，高质量达成新能源汽车100万辆目标，武汉基地全年产量达75万辆，同比增长超7%。武汉经开区新能源车产量同比增长66%，占整车比重达54.3%，稳超全国平均水平。
猛士科技智慧园的产线旁，机器依然轰鸣，车辆不断下线。
一百万，武汉创新发展的新起点。



12月26日，东风猛士M817第10000辆整车下线。
长江日报记者史伟 实习生高云鹏 摄

2025年东风新能源汽车、自主乘用车销量

双双破百万辆



长江日报讯(记者王双双 通讯员蒋秋雨)12月26日，总部位于武汉经开区的芯擎科技宣布，该公司7纳米高阶辅助驾驶芯片“星辰一号”(AD1000)和“星辰一号Lite”(AD800)已成功实现量产，并开始与车厂等生态伙伴开展合作。这标志着继首款国产7纳米车规级智能座舱芯片“龙鹰一号”后，武汉企业在智能驾驶核心芯片领域再次取得关键突破。

武汉芯擎科技再突破

国产7纳米高阶辅助驾驶芯片量产

据了解，“星辰一号”芯片整体性能对标国际顶尖智能驾驶产品，并在中央处理器、图像信号处理及本地存储等多个核心能力上实现了超越。该芯片采用业界先进的7纳米工艺，具备强大的计算能力，单颗芯片即可支持高级别的智能驾驶需求。通过多芯片组合更能实现算力的成倍提升。同时，其数据传输带宽达到领先水平，确保了信息处理的高速与流畅。

此外，“星辰一号”芯片内置了独立的“安全岛”，能够对智能驾驶功能涉及的关键数据与操作进行严格隔离和保护，满足汽车行业最高的功能安全标准。该芯片还集成了符合国际规范的安全加密模块，全方位保障行车数据安全。
据悉，芯擎科技同步为该芯片配套提供成熟易用的AI工具链，深度优化主流人工智能模型，大幅降低开发门槛，可为车企实现L2+至L4级智能驾驶提供平台化支持。

芯擎科技创始人兼CEO汪凯博士表示，当前市场对高算力、高安全性的车规芯片需求迫切，凭借此前智能座舱芯片“龙鹰一号”打下的坚实基础，公司已构建起覆盖智能座舱与智能驾驶的完整高端芯片产品体系。他透露，下一步将深化与产业链伙伴的合作，推动高端智能驾驶功能更快地应用于更多车型。
作为武汉经开区重点培育的芯片“独角兽”企业，芯擎科技首款智能座舱芯片“龙鹰一号”已成功应用于领克、一汽红旗、沃尔沃、长安等品牌的数十款车型，并于去年底进入德国大众海外车型供应链，2024年在同类芯片装机量中位居首位。截至目前，芯擎科技仍是国内唯一实现7纳米智能座舱芯片大规模量产交付的企业。



芯擎科技自主研发的“星辰一号”芯片。

警惕！造成事故的不安全行为与不安全心理

工伤预防，是安全生产的基石，更是对劳动者最深情的守护。

为深入普及工伤保险政策法规，切实提升用人单位和职工的工伤预防意识与风险防范能力，从源头减少工伤事故与职业危害，有力保障职工工伤保险权益，武汉市人力资源和社会保障局联合长江日报共同推出《工伤预防·微课堂》专栏。

本栏目将持续传递工伤保险政策，普及工伤预防知识，推动工伤保险与预防理念深入人心。我们期盼，通过扎实的预防举措，与社会各界携手，筑牢安全生产和职业健康双重防线，为武汉经济社会高质量发展营造更加安全、稳定的发展环境。

工伤预防·微课堂③
武汉市人力资源和社会保障局宣

1. 不安全行为

一般来说，凡是能够或可能导致事故发生的人为错误均属于不安全行为。《企业职工伤亡事故分类》(GB 6441—1986)中规定的十三大类不安全行为如下：

- (1)操作错误，忽视安全，忽视警告。
- (2)造成安全装置失效。
- (3)使用不安全设备。
- (4)用手代替工具操作。
- (5)物体(指成品、半成品、材料、工具、切屑和生产用品等)存放不当。
- (6)冒险进入危险场所。
- (7)攀、坐不安全位置(如平台护栏、汽车挡板、吊车吊钩)。
- (8)在起吊物下作业、停留。
- (9)机器运转时从事加油、修理、检查、调整、焊接、清扫等工作。
- (10)分散注意力的行为。
- (11)在必须使用劳动防护用品的作业或场合中，忽视其使用。
- (12)不安全装束(如在有旋转零部件的设备旁作业时穿肥大服装，操纵带有旋转零部件的设备时戴手套)。
- (13)对易燃易爆等危险物品处理错误。

2. 不安全心理

根据大量工伤事故案例分析，导致职工发生职业伤害事故最常见的不安全心理主要有以下几种：

- (1)自我表现心理——“虽然我进厂时间短，但我年轻、聪明，干这活儿不在话下。”
- (2)经验心理——“多少年一直都是这样干的，干了多少遍了，不会有问题。”
- (3)侥幸心理——“完全照操作规程做太麻烦了，变通一下也不一定会出事吧。”
- (4)从众心理——“他们都没戴安全帽，我也不戴了。”
- (5)逆反心理——“凭什么听班长的呀？今天我就这么干，我就不信会出事。”
- (6)反常心理——“早上孩子肚子疼，自己去了医院，也不知道是什么病，真担心。”



事故分析

某日，某厂生产一班皮带操作工张某和和某两人打扫4号给矿皮带附近的场地，清理积矿。张某清扫完非人行道上的积矿后，准备到人行道上帮助和某清扫。为图方便，张某手持1.7米长的铁铲，违章从4号给矿皮带和5号给矿皮带之间穿越(当时，4号给矿皮带正以每秒2米的速度运行，5号给矿皮带已停运)。张某手里拿的铁铲触及4号给矿皮带的张紧轮，铁铲和人一起被卷到了皮带张紧轮上。铁铲的木柄被折成两段弹了出去，而张某的头部被顶在张紧轮外的支架上，在高速运转的皮带挤压下，

导致其头骨破裂，当场死亡。
这起事故的直接原因是张某安全意识淡薄，自我保护意识极差，严重违反了皮带操作安全操作规程中关于“严禁穿越皮带”的规定。事后据调查，张某曾多次违章穿越皮带，属于习惯性违章。正是他的违章行为，导致了这起人员伤亡事故的发生。
这起事故给人们的教训是，企业应设置有效的安全防护设施，提高设备的本质安全水平。同时，对职工要加强教育，增强其安全意识，杜绝造成事故的不安全行为和不安心理。