

## 国家商贸物流中心

## “五型”国家物流枢纽链接全球

长江日报记者许文汉 袁心蕊 通讯员胡娟

12月26日上午,11列满载货物的中欧班列(武汉)依次鸣笛,徐徐启程,驶向欧亚大陆腹地。单日开行11列,刷新了班列开通以来的单日发运纪录。

凌晨,武汉天河机场转运中心内,数万智能分拣设备嗡嗡作响;午后,汉正街上的无人机精准投下包裹;傍晚,东西湖吴家山中心站,无人集卡装载货柜,驶向自动化铁路场站……武汉的一天,充满着车流织锦、货轮逐浪的繁忙景象。

从“货到汉口活”的传世商谚,到新时代“九州通衢”的时代格局,今年以来,武汉锚定国家商贸物流中心建设目标,织密立体交通网络,革新物流方式激活效能,在消费升级浪潮中释放内需,将“居中独厚”的区位优势,转化为链接国内国际双循环的发展胜势。

## 枢纽提能:“五型”国家物流枢纽布局完成

2025年6月,随着获批建设生产服务型国家物流枢纽,武汉成为全国第二个集齐“五型”国家物流枢纽的城市,一个包含铁路、公路、航空、水运和物流网络的超级交通体正在长江中游崛起。

12月18日晚,128辆重载卡车开上在建中的双柳长江大桥,对桥梁进行荷载试验。这座大桥正向着2026年3月通车全力冲刺。构建“1小时通勤圈”是武汉都市圈发展的核心。双柳长江大桥建成后,从武汉市新洲区到鄂州市的通行时间将从1.5小时缩短至5分钟。

12月26日,京港澳高速湖北段交工验收;两天后,武黄改扩建工程将交工验收,它们都将原四车道拓宽至八车道。目前,武汉正在推进5条高速公路“四改八”扩建,高峰期通行效率预计提升150%。武汉综合交通研究院高级工程师王军丽分析,“四改八”不仅带来更快的车速,更促进了人流、物流、资金流的加速循环,让“1小时通勤圈”真正成为“1小时生活圈、产业圈”。

2025年1月23日11时40分,一架C919飞机从武汉天河机场新启用的第三跑道腾空而起,至此,武汉成为中部首个拥有三跑道机场的城市。

随着天河机场迈入“三航站楼+三跑道+三千万人次”新阶段,与花湖机场形成客货运“双枢纽”格局,货运枢纽功能与全球连通性显著增强。

12月25日凌晨5时许,满载电子产品等货物的X8015次列车从吴家山站驶出,驶向德国。截至12月16日,中欧班列(武汉)今年累计开行868列,其中发出488列,同比增长21.6%。今年,中欧班列(武汉)已开通武汉至格鲁吉亚、北欧、罗马尼亚3条国际线路。班列累计开通线路达60条,辐射欧亚大陆40个国家、121个城市。

这一年,武汉港捷报频传。汉口边检站边检处处长于娟介绍,2025年,花山、汉南港区相继获批临时开放,长江水道链接“海上丝绸之路”的效能显著提升。1月至12月26日,阳逻港累计出入境船舶已达160艘次,同比增长53%,集装箱年吞吐量将首次突破7万标箱大关。

## 物流增效:已开通42条多式联运线路

汉正街的无人机刚送完鲜花,后台系统已处理完巴西冻肉的报关单;阳逻港内无人集卡运送的货柜,正通过铁路奔赴欧洲……2025年武汉的物流图景,正以速度与智慧重塑。

12月20日,长江日报记者走进阳逻港,只见桥吊林立、集卡穿梭,整个码头却异常“安静”。

“15台龙门吊由控制中心单人远程操控,作业效率提升20%至30%。”武汉阳逻港集装箱有限公司营业部经理李栋介绍,这里有全国首个内河铁路装卸自动化作业场站,无人集卡装载集装箱从货轮直达火车车厢。

6月16日11时,载着龙虾和鲜花的无人机降落在汉商21世纪购物中心楼顶,汉商低空港正式运营。1个调度平台、2个指挥中心、22个智能停机坪,织就覆盖武汉三镇核心区的低空物流网络。

2025年2月,武汉入选国家首批物流数据开放互联互通试点城市。试点效果立竿见影:武汉港与上海洋山港数据打通后,一批巴西牛肉“由海进江”提前3天抵汉,综合物流费用节省一半。

在武汉,铁、水、公、空、管多种运输方式丝滑对接,多式联运,提升效率。通过“联动接卸”,货物从阳逻港到上海洋山港的物流时间缩短2到3天。今年前三季度,武汉港集装箱铁水联运量达25.8万标箱,同比增长52.65%,通过“船边直提、抵港直装”,整体通关时间压缩了30%。

目前,武汉已开通“欧洲—武汉—香港”等42条多式联运线路。

## 消费升级:今年新增各类首店398家

周末,武商梦时代地下一层新开业的天一天罗牛排饭首店前,等候的市民排起长队。“为吃上一口,排队3小时也愿意。”市民小张特意和朋友来打卡这家店。

这样的首店热度,在武汉各大商圈已成常态。作为中西部重要新品首发地,武汉累计新增各类首店超1500家,高质量首店数量成倍增长。

商业载体迭代升级,消费磁场持续增强。

近年来,武汉先后引进华润、恒隆等优质商业运营商,推动武商、中百等本土商业加速转型,催生出武汉SKP、武商梦时代等一批新型消费地标。此外,今年以来武汉新开杉杉奥特莱斯等大型购物中心7个,新建一刻钟便民生活圈59个、直播电商集聚区3个,新增各类首店398家。

初冬的武汉,一场盛会引爆商机。11月19日至23日,2025武汉(汉口北)商品交易会举行,约50个国家和地区的使节与商协会代表、超3000家企业齐聚江城,线上线下交易火爆,武汉内陆开放新高地强劲吸引力再次显现。

将展会等“一时一事”之热,转化为城市消费“常年全域”之活,消费场景的创新更是让人眼前一亮。

春日浪漫的樱花消费季、夏日火热的小龙虾消费季轮番登场,武汉马拉松激情开跑、7·16渡江节万众竞渡,全年超1600场“乐购武汉”系列消费促进活动接连上演,成功推动消费与文化、旅游、体育深度融合。

有玩的,有逛的,城市消费IP正在形成。家住湖北荆州的丁女士经常来武汉度周末:“约着闺蜜过来,既能品尝网红美食,又能畅快购物,一举两得。”

今年5月,武汉首家市内免税店在武商MALL的落地,俄罗斯顾客艾丽丝专程赶来,挑选了一款科大讯飞翻译机。“在武汉就能买到免税商品,非常方便。”

从首店经济的火爆出圈到商业载体的迭代升级,武汉消费市场活力全面迸发,交出了一份增长答卷:2025年前三季度,全市实现社会消费品零售总额6299.74亿元,同比增长5.5%,增幅在19个副省级及以上城市居第一。

从“货到汉口活”的历史荣光到如今万商云集、消费兴旺的现代图景,武汉正将“九州通衢”的地理优势,扎实地转化为新时代“九州通衢”的发展胜势,全力挺进国家商贸物流中心目标。

(统筹:长江日报记者宋磊)

2025年,武汉成为全国第二个集齐“五型”国家物流枢纽的城市,交通网络持续升级,天河机场迈入三跑道时代,中欧班列(武汉)辐射40国121城。消费市场活力迸发,前三季度社零额增幅居副省级及以上城市第一。武汉正将“九州通衢”的地理优势,转化为新时代“九州通衢”的发展胜势,全力挺进国家商贸物流中心目标。

## 专家点评

省政府咨询委员、长江经济带智库联盟秘书长、湖北省长江经济研究院首席专家秦尊文:

“枢纽3.0”建设  
让武汉成“国际枢纽”

枢纽的含义是“地理之要冲”,通常说的是交通。“交通枢纽”是武汉枢纽的1.0版。

枢纽还有一个含义是“事物之关键”。以区位优势为依托,通过集聚资金、人才、技术和信息等要素,推动相关产业发展并获取经济辐射效应的经济模式。武汉因此成为打造要素配置中心与产业集聚区的“关键”,形成“枢纽经济”,就是2.0版的武汉枢纽。

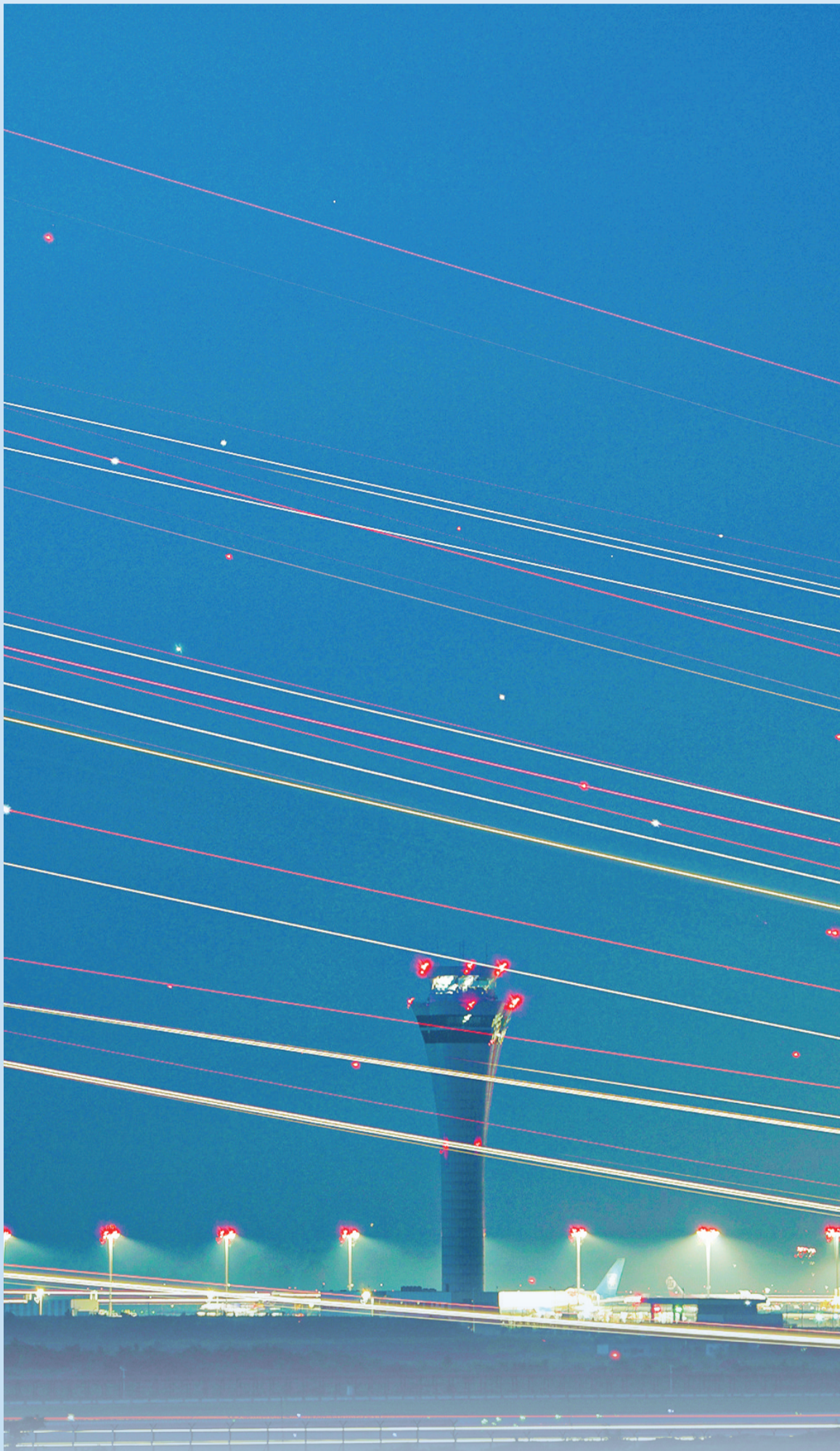
2025年的武汉,正宣告着一个高效、智能、立体的全球供应链枢纽已然成型。这是一场从“交通枢纽”到“枢纽经济”,再到“产业链组织枢纽”的深刻质变。这,就是武汉枢纽3.0版。

武汉的枢纽跃升,首先体现在物理空间的硬核扩容与高效链接。随着“五型”国家物流枢纽布局完成,一个包含铁路、公路、航空、水运的超级交通体在长江中游崛起。天河机场第三跑道投用,与花湖机场构成“客货双枢纽”,中欧班列(武汉)辐射欧亚40国……这些重大基础设施,如同强劲的钢铁骨架,撑起了武汉内陆开放新高地的战略空间,让“九州通衢”优势焕发出链接全球的现代能量。

作为国家物流数据开放互联互通试点,武汉正打破“信息孤岛”:打通武汉港与上海洋山港数据,使一批进口牛肉提前3天抵汉;供应链公共信息平台归集海量数据,智能设计最优联运方案。数据跑腿、智能调度,让传统的多式联运进化成实时响应、无缝衔接的“神经系统”,“货到汉口活”的古谚被赋予了“货在汉口联全球”的智慧新解。

枢纽3.0版的终极指向,是从“运货物”到“组产业”的价值跃迁。交通枢纽的核心功能是位移,而产业链组织枢纽的核心能力是优化资源配置、提升经济效能。这是现代化大武汉的能级提升,也是武汉走向国际化大都市的硬核支撑。

(长江日报记者汪文汉 整理)



凌晨的花湖机场,众多货机依次起飞,在夜空中留下绚丽轨迹。长江日报记者史伟 摄

## 数据

## 交通:

截至12月25日,武汉天河机场口岸出入境流量突破150万人次,较去年同期增长19.34%,创下近5年来客流量新高

截至目前,天河机场口岸共开通22条国际客运航线,航线网络覆盖4大洲15个国家和地区

## 物流:

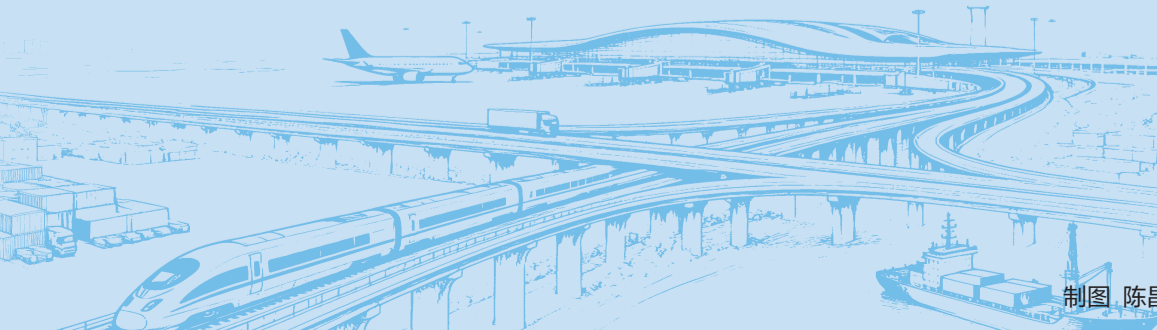
截至12月16日,中欧班列(武汉)开通线路达60条,辐射欧亚大陆40个国家、121个城市

今年前三季度,武汉港集装箱铁水联运量25.8万标箱,同比增长52.65%,占全国内河港集装箱铁水联运量的38.21%,占比稳居全国内河首位

## 商业:

今年前三季度,全市实现社会消费品零售总额6299.74亿元,同比增长5.5%

今年来,举办展会节事活动突破1100场,新开大型购物中心7个,新建一刻钟便民生活圈59个,直播电商集聚区3个,新增各类首店398家



制图 陈昌



世界好物汇聚武汉,丰富武汉市民的餐桌。

## 市民讲述

我见证世界好物  
从武汉走向各地

武汉铁路物流中心舵落口营业部党总支书记 苏庆丰

作为一名武汉人,“九州通衢”的美誉耳熟能详,也让我们如数家珍、充满自豪。

我喜欢旅游,之前每逢周末,闲不住的我就有些小想法、动动小脑筋,但受火车运行速度的限制,活动半径只限于湖北省境内。

这两年,武汉高铁网络逐渐完善,每小时200—350公里的动车运行速度,让曾经的梦想变成了现实。省外游成为想走就走的旅行。

我从事铁路物流工作,所在的武汉铁路物流中心舵落口营业部位于武汉市东西湖区。随着武汉打造商贸物流中心的紧锣密鼓,我们营业部的中欧班列、中亚班列货运产品从声名鹊起到家喻户晓,也实现了高质量发展。今年12月中下旬以来,我们的中欧(中亚)班列每周开出20列左右,是前两年同期的三到四倍。

在武汉、湖北产品走向欧亚各国的同时,欧亚国家的牛奶、红酒、果汁等众多商品纷至沓来,在武汉各大商超就可以方便地买到,这些优质产品丰富了武汉市民的餐桌,让市民大饱口福。早餐吃碗热干面、来杯俄罗斯牛奶或者果汁,中晚餐用欧洲标准的食用油烹饪食物,再来杯法国红酒或者德国啤酒,感觉不要太爽。

如今,不少国家看好武汉陆港优势,将汽车整车、水果、海产品通过水铁联运的方式,登陆武汉市场或转乘中欧(中亚)班列前往欧亚国家。我们还响应国家降低社会物流成本的要求,瞄准“公转铁”,与物流商深度合作,于7月1日开行至广州竞价班列,“双十一”又顺利开行城厢班列,将大批牛奶、啤酒等货物源源不断运往广州、成都。

展望2026年,我相信,武汉人的吃住行将会更便捷、更舒适,获得感更强!

(长江日报记者汪文汉 整理)