

国家育儿补贴方案公布

3周岁前每娃每年3600元

新华社北京7月28日电(记者董瑞丰 李恒)7月28日,国家育儿补贴制度实施方案公布,从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。

方案明确,育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领,主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可线下申请,各省份结合实际确定具体发放时间。

2025年1月1日前出生、不满3周岁的婴幼儿,也可享受政策,仍可按月数折算领取相应补贴。例如,2023年12月出生的小娃,共计可领取24个月补贴,即7200元。

国家卫生健康委有关负责人表示,这是

一项全国性的重要民生政策,面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴,将助力降低家庭生育养育成本,预计每年惠及2000多万个婴幼儿家庭。

近年来,我国出台了一系列生育支持政策,从个人所得税专项附加扣除到发展普惠托育服务,受到育儿家庭欢迎。

“国际实践经验表明,生育支持需要综合施策,其中现金补贴是不可或缺的因素。”国家发展改革委社会发展所研究员张本波说。

目前全国已有20多个省份在不同层级探索发放育儿补贴。专家表示,国家全面实施育儿补贴制度,覆盖面更广、支持力度更大、政策可持续性更强,特别是对于低收入家庭

而言,这样的支持更加重要。

从国家来看,每年补贴2000多万婴幼儿,不是小数目。这笔费用主要由中央财政支出,需综合考虑可支配财力、地区间平衡等因素,尽力而为、量力而行。

“育儿补贴是‘投资于人’的长远之举,有利于构建生育友好的制度环境。”中国人口与发展研究中心主任贺丹说。



【热点问答】

一孩二孩三孩均可申领育儿补贴

从2025年1月1日起,每孩每年发放育儿补贴3600元,至其年满3周岁——国家育儿补贴制度实施方案28日公布。这是一项全国性的重要民生政策,面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴,有助于缓解家庭养育压力。

哪些家庭可以申领育儿补贴? 补贴标准为何如此设定? 地方已有补贴政策怎样衔接? 记者采访多位专家,对热点问题做出解读。

一问:哪些家庭可领取育儿补贴?

根据方案,补贴对象为从2025年1月1日起,符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿。换言之,无论一孩、二孩、三孩,均可申领育儿补贴。

2025年1月1日前出生、不满3周岁的婴幼儿,也可享受政策,按应补贴月数折算计算补贴。

中国人口与发展研究中心主任贺丹表示,一孩、二孩、三孩均可领取补贴,且标准相同,实现了三孩生育政策下家庭支持的全面覆盖,体现了政策的普惠性和公平性。

二问:育儿补贴怎样申领?

方案明确,育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领,主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可线下申请,各省份结合实际确定具体发放时间。

据了解,相关部门正在抓紧推进各项准备工作。

三问:补贴标准如何设定?

根据方案,育儿补贴按年发放,现阶段国家基础标准为每孩每年3600元,中央财政按比例对东部、中部、西部地区予以补助。地方可根据财力适当提标,提标部分所需资金由地方财政自行承担。

中国财政科学研究院研究员朱坤分析,发达国家的育儿补贴标准各不相同,总体上看,每孩每年获得的补贴占该国人均GDP的比例通常在2.4%到7.2%之间。参考国际经验,我国育儿补贴标准占人均GDP的比例相对比较合理。

四问:地方已有补贴政策如何衔接?

方案要求各省份做好衔接规范。国务院发展研究中心社会和文化发展研究部研究员余宇介绍,目前全国已有20多个省份在不同层级探索实施育儿补贴相关政策,亟待国家层面出台基础育儿补贴政策予以规范、指导和统筹。

首都经济贸易大学劳动经济学院教授姜全保说,在国家育儿补贴制度的基础上,地方政府可根据本地经济发展水平和人口发展特点,在财力允许范围内补充出台差异化补贴政策。通过中央与地方协同发力,形成多层

次、立体化的生育支持政策。

五问:育儿补贴预计有什么效果?

中国人民大学人口与健康学院教授宋健介绍,从国际经验来看,较早进入低生育社会的发达国家大多采取了发放育儿补贴的方式进行生育支持。在微观层面,育儿补贴对不同家庭生育的促进作用存在差异,但从宏观层面来看,总体上有利于提升生育水平或防止生育水平进一步降低。

北京大学国家发展研究院副教授黄伟表示,仅靠经济补贴难以完全解决育儿问题,还需进一步完善托育服务体系和住房、教育等领域的支持政策。

六问:未来政策如何继续发力?

方案明确,各地区各有关部门要深入调研,广泛听取意见建议,评估育儿补贴制度实施情况,及时总结经验做法、完善政策措施。

余宇认为,立足当前、着眼长远,国家育儿补贴制度为今后整合各种补贴形式、逐步提高补贴水平、与生育保险覆盖范围扩大的协同推进,同时也为建立覆盖儿童成长全周期的综合性育儿补贴制度,预留充足的政策空间。

据新华社北京7月28日电(记者董瑞丰 李恒)

岱黄高速出口旁有座公园式驿站

停车充电晨练遛娃一站搞定

“绣”美武汉 擦亮“四线一口”

■长江日报记者陶常宁
通讯员王越 徐华 张才栋 艾潇

7月28日,在位于黄陂区岱黄高速公路进出口的程家墩驿站,迎来不少自驾游客以及周边居民,有停车充电的,还有晨练遛娃的。自从今年5月改造升级后,这座高速驿站人气颇高。

停车、充电、洗车服务这里都有

上午9时许,长江日报记者驱车前往黄陂前川刚下岱黄高速公路,一座红褐色两层建筑便映入眼帘,独特造型十分吸引人,周围绿树成荫,不少自驾游客在此短暂停留休憩。

岱黄高速公路是通往武汉北大门的交通要道,也是市民到木兰景区旅游度假的主要通道,年过往车辆逾3000万台(次)。“暑假带孩子去木兰景区玩,这个驿站像公园一样,不仅可以停车充电,风景也好。”市民王鹏停好车,正在扫码,准备自助洗车,他的妻子带着孩子到驿站后面的小湖看荷花去了。

黄陂区城管执法局相关负责人介绍,为提升市民出行体验,解决长途驾驶中的停车难、充电不便等问题,黄陂区“四线一口”环境综合整治提升工作专班统筹协调区园林部门,改造升级停车场及相关配套设施。目前共有停车



市民在驿站纳凉休息。

位200余个,设置充电桩48根、自助洗车位13个。自驾游客通过扫码自助的方式洗车,既方便快捷,又经济实惠,平均洗好一台车只需6元钱。

驿站内有小游园惠及周边居民

进入程家墩驿站,一楼有公共卫生间、便民

超市、休息区等;二楼有免费阅览室,家住南德学府里小区的吴喆正带着孩子在这里看书。

“放暑假了,我早上会带孩子过来,阅览室有空调很凉快,外面的小游园还有滑滑梯,孩子也很喜欢这里。”吴喆告诉记者,从小区骑车到这里只需十几分钟,还是比较方便的。

记者注意到,当天像吴喆这样带着孩子的家长有十多位,小朋友们聚在一起玩得很开心。

黄陂区园林局相关负责人介绍,程家墩驿站总用地面积1.8万平方米,其中景观设计面积1.7万平方米,是一座“公园式高速驿站”。2025年初,黄陂区结合“四线一口”环境整治提升工作,对驿站改造升级,增设了一座(文化长廊)、一站(文明加油站)、一林(道德风尚好人林)、一室(活动室)、一区(图说文明展示区),多角度展现黄陂区鲜明的地域文化特色。

高速互通立交旁变得郁郁葱葱

随后,记者来到驿站旁边的岱黄高速程家墩互通立交,这里是黄陂前川城区与北片、南片、西片的结合处,属于典型的交通要道。

去年6月,互通工程主体全面完工,但因原有绿化苗木长时间缺乏养护等原因,在高速行驶时看到的是零星花草树木和裸露黄土。今年2月,区交通局、园林局迅速组织,栽种了香樟、朴树、桂花、红枫等18种乔木,以及红叶石楠、茶梅、女贞等灌木,还铺设草坪、撒播花籽。现在一眼望去,郁郁葱葱。

为保障周边区域的环境质量,黄陂区城管执法局加强环卫精细化作业,开展“洗、冲、扫、收”标准化作业,让道路尽显本色。

黄陂区“四线一口”环境综合整治提升工作专班相关负责人表示,通过有效整合资源,全面统筹规划,黄陂区对岱黄高速黄陂收费站、府河收费站、武大高速姚家集收费站等入城口,以及程家墩互通、机场二通道等19个路段(点位)进行重点打造,提升景观与便民服务。

市委常委会召开会议

(上接第一版)要深入细致开展风险隐患排查整治,紧盯重点行业、重点场所、关键环节、薄弱部位,全面排查隐患、堵塞漏洞,坚决防范遏制重特重大事故发生。要从严格落实安全生产监管措施,综合运用日常检查、专项抽查、巡回督查等形式,加大执法力度,严肃追责问责,完善常态长效机制。要推动安全生产关口前移,强化数字赋能,加强监测预警,全面提升风险识别、应急处置能力,切实提升本质安全水平。要进一步压实各方责任,确保各项工作落落实细落到位,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述和考察湖北重要讲话精神,推动演艺经济高质量发展。要明确工作目标,对标先进城市,围绕打造演艺精品项目、培育演艺集聚区等目标,制定更具体的工作措施,年度化、清单化、项目化推进工作落实。要抓实重点工作,强化资源整合,培育壮大经营主体,推动业态融合,繁荣演艺市场,延伸产业链条,优化产业环境。要加强统筹协调,加大政策支持力度,建立完善工作机制,确保各项工作顺利推进。

市政协召开党组会议和理论学习中心组集体学习会议

(上接第一版)

杨智强调,要深刻把握习近平经济思想的核心要义和实践要求,学以致用、笃行实干,把习近平经济思想贯穿于政协履职工作全过程。要深学细悟习近平总书记近期重要讲话精神,围绕武汉建设现代化人民城市、提升武汉对外开放水平等议题协商议政、建言献策。要抓紧抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作,压紧压实管党治党责任链条,一体推进学查改,确保学习教育善始善终、善作善成。要压紧压实意识形态工作责任制,健全完善责任体系,加强意识形态阵地建设,确保意识形态领域安全可靠。要进一步健全人民政协工作制度机制,以制度机制建设推动人民政协事业创新发展。

会后召开市政协主席办公会议。

“小巨人”企业近八成是民企

(上接第一版)

从“主战场”到“压舱石”

民营经济纳税户数比一季度增长86.7%

民营企业不仅在“高精尖”领域闯出新路,也在细分领域焕发新意。

武汉恩斯特机器人科技有限公司,目前国内约50%的汽车座椅厂商采用该公司的测试设备;武汉雄韬氢能燃料电池科技有限公司推出的新一代燃料电池发动机,效率、可靠性和耐久性均刷新行业纪录;武汉市恒星防水材料有限公司为全国20多个城市的100多条地铁提供防水材料供货及相关服务,产品已远销20多个国家和地区……

数据显示,上半年,武汉民营企业实现进出口总额2529.4亿元,同比增长18.2%,占全市进出口总额的62.7%;民营经济纳税户数达122.95万户,比一季度增长86.7%。

为啥武汉“小巨人”这么能打? 创新所需的“阳光、土壤、空气与水分”,武汉在不断营造。

目前,武汉市正构建从科技型中小企业到高新技术企业、“小巨人”、再到领军企业的梯度培育体系,实施初创育苗、小微跃升、骨干瞪羚、龙头引领“四个计划”。围绕民企“痛点”“堵点”,税收服务、资金供给、政策咨询等机制不断精准落地。

在这座城市,科技、资金、市场、人才等关键要素正持续向民营经济聚集,形成“敢闯有人撑、敢拼有路走”的发展生态。

从“量”的突破到“质”的跃升,从产业转型的先锋到科技创新的主力,武汉民营企业正用一次次“进击”闯关夺隘,为城市注入持续向新的不竭动能。

下一个“破纪录”的节点,仍在等待他们。

武汉开展“走进市场监管所”活动

市民零距离感受市场监管力度与温度

今年以来,武汉市市场监督管理局统筹联动各区局成功开展了七场“走进市场监管所”主题活动。活动创新采用“沉浸式体验+互动式交流+反馈式改进”的闭环模式,广泛邀请媒体代表、网红大V、市民代表等多元主体深入基层监管前沿,通过“零距离”接触,让社会各界直观感知市场监管工作在刚性执法中的规范力度,以及在服务群众中的民生温度。

沉浸体验:多维展现监管全貌

“走进市场监管所”活动开展以来,内容丰富多样,涵盖食品安全、药品监管、维权调解、知识产权保护、专利融资、特种设备检测等多个领域,深受市民代表好评。

市民代表们跟随基层市场监管人员走进菜市场、药店、餐厅、超市、商场、工业园区、社会福利院等单位,以“体验官”或“观察员”的身份参与日常监管工作。

在硚口区舵落口市场,市民见证市特检院上门为叉车集中检测的便捷服务;在汉阳区鹦鹉生鲜市场,代表们通过扫描肉类追溯二维码,学习“手机变扫码”智慧买菜;在武昌区徐家棚市场监管所,市民

模拟维权现场,体验市级“品牌调解室”高效调解成果。这些活动让公众对市场监管有了更直观的认识,拉近了与监管部门的距离。

成果分享:传递特色服务温度

代表们在走访、交流、互动中发现各市场监管所因地制宜推出的特色服务举措。

例如,在活动第一站,“东北人烤肉”店店主分享他在宝丰街市场监管所指导下,从“小老板”变身“企业主”的创业故事;在横店产业园,代表们感受市场监管所对“武汉精品”企业在知识产权保护、专利融资等方面提供的后盾力量;在舵落口市场监管所联合银行举办的金融产品推介会上,市民代表共享小微企业贷款解难题的喜悦。网红大V张女士评价道:“每一场活动都展现了监管的力度与服务的温度,市场监管所已成为企业的‘放心站所’‘暖心堡垒’。”

双向奔赴:共谋创新监管模式

开展“走进市场监管所”活动,更是一场双

向奔赴的“开放之约”,不仅为市场监管部门与社会公众搭建了沟通桥梁,更以“群众视角”为切入点,推动市场监管工作质量提升。

活动中,基层市场监管所邀请媒体、市民代表参与“头脑风暴”,探讨基层市场监管工作难点与改进方向,交流讲好市场监管故事,塑造市场监管形象经验心得,形成基层监管工作共治共享的良性局面。武汉经开区纱帽街市场监管所还邀请社区网格员就农村集体聚餐智慧化监管提出建议,推动全流程监管优化。

“走进市场监管所”主题活动,不仅为提升市场监管效能注入了社会参与力量,更以“开门纳谏”的姿态推动行风建设走深走实,有力展现了全市市场监管系统推进规范执法、优化服务、提升效能的建设成效。武汉市市场监督管理局相关负责人表示,未来将持续畅通与公众的交流渠道,聚焦群众关切,推进智慧监管,打造更高效、透明、暖心的市场环境,让“市场监管在您身边”的承诺变得可触可感。

(王定猛 唐煜)

“蔡甸藜蒿”“蔡甸西瓜”“蔡甸甜瓜”获批为国家地理标志产品

蔡甸区国家地理标志保护产品增至4个

近日,经国家知识产权局批准,蔡甸区“蔡甸藜蒿”“蔡甸西瓜”“蔡甸甜瓜”3件农产品地理标志成功转化为国家地理标志产品,至此,蔡甸区国家地理标志保护产品增至4个。

“蔡甸藜蒿”“蔡甸西瓜”“蔡甸甜瓜”均为蔡甸区的特色农产品,也是农产品地理标志产品,深受消费者喜爱。以“蔡甸藜蒿”为例,武汉市场上的藜蒿九成来自蔡甸,产地集中在侏儒、永安、消泗等地。“蔡甸藜蒿”经过4代品种改良和技术创新,市场供应期可达8—9个月,增产近三倍。目前,蔡甸区藜蒿种植面积达4万亩,2024年总产量达16200万公斤,总产值达5.6亿元余,成为江城农业臻品。

“农产品地理标志转化为地理标志保护产品,是国家知识产权局推进地理标志统一认定的重要举措。”蔡甸区市场监管局相关负责人表示。近年来,蔡甸区市场监管局严格按照国家、省、市知识产权局的统一部署,全力落实《地理标志统一认定制度实施方案》:聚焦“蔡甸西瓜”“蔡甸甜瓜”“蔡甸藜蒿”,专项开展地理标志统一认定保护资源核查,精

准对接区农业农村局等单位,全面摸清3件农产品的人文历史、地域范围、理化性质、规模产量、质量控制标准、上市时间及市场前景等关键信息,细致收集整理产品的登记证书、准予登记公告、质量控制标准、经营主体名录等材料,建立起区级地理标志资源目录,实现“一标一档”规范化管理,为产品成功升级筑牢基础。

“蔡甸藜蒿”“蔡甸西瓜”“蔡甸甜瓜”3件农产品本次获批,不仅是对蔡甸特色农产品品质的高度认可,也标志着蔡甸在农产品品牌建设和知识产权保护方面迈出了坚实的一步。至此,蔡甸区国家地理标志保护产品增至4个,分别是“蔡甸莲藕”“蔡甸藜蒿”“蔡甸西瓜”“蔡甸甜瓜”。

“国家地理标志产品有助于提升产品附加值,推动蔡甸特色农产品走向更广阔的市场。”蔡甸区市场监管局相关负责人表示,将持续加强国家地理标志产品的培育、保护和运用,进一步促进农业增效、农民增收,为乡村振兴注入更多动力。

(李爱华 吕海蓉)