

市内免税店端午被“扫货”

荆楚传统工艺品是游客首选纪念品

长江日报讯“端午假期来逛的游客和市民很多,我们的小熊猫挂件和琉璃葫芦吊饰已经卖断货了。”6月2日下午,位于武商MALL的武汉首家市内免税店人来人往,店员介绍,每天下午1时和晚上7时都是高峰期。

武汉王府井武商免税品公司相关负责人介绍,截至2日晚8时,市内免税店共销售超1500件产品。其中,英山缠花编织的配饰、红安大布缝制的包包、阳新布贴制作的娃娃等200多款荆楚传统工艺品备受青睐,是国内外游客首选纪念品。

武汉市内免税店不仅售卖国际品牌的服饰、护肤、彩妆、3C数码产品,也设有免税区,出售国潮文创和国内名品。

“我觉得这里的一切都很有趣,我可以在这里买一些纪念品,然后带给我的家人和朋友,给他们讲讲武汉的故事。”来自伊朗的留学生龙飞在文创区逛得津津有味。他的朋友,来自巴基斯坦的留学生吴诚还数起了汉绣工艺品上黄鹤楼的层数,听店员介绍背后的故事。

作为开在市内的免税店,该免税店将为市民和游客带来更多便利。“相较于机场免税店,我们能提供更舒适的购物环境。60天内将离境的游客可以在这里放心选购,只需登机前到机场提货。”该店相关负责人介绍,假期里,还有不少有出国计划的市民提前来查询免税商品价格,制定购物计划。

此外,该免税店还引进国潮品牌“深山集市”首店,售卖来自贵州的银饰与土布制品。“这些都是原创饰品,在海外电商平台热销。”店员介绍,“现在有了实体店,更方便我们向外国游客讲好中国故事。”

武汉市内免税店还将定期上新中国地质大学(武汉)、武汉纺织大学与武汉礼物合作研发的新品,市民与游客可以到店内“淘”好货。

该店相关负责人表示,未来将密切关注并广泛收集顾客购物反馈与建议,持续优化商品结构,引进更多元的商品,向世界展现武汉活力与开放姿态。

(雷心蕊)



市民在免税店选购文创产品。

雷心蕊 摄

全国首个离岸科创联盟在汉发起设立

研发在武汉 转化在都市圈

长江日报讯(记者陈永权 通讯员黎鸣)5月28日,长江经济带(湖北)离岸科创联盟在武汉发起设立,这是全国首个都市圈城市发起的离岸科创联盟。

在当天举行的长江经济带(湖北)离岸科创联盟签约暨都市圈创新策源地科技金融对接会上,咸宁、黄冈、荆门、天门等在汉离岸科创园与武汉都市圈基金正式签约。

目前,我省在武汉、北京、深圳、上海建立离岸科创基地超过24家,总面积超过30万平方米,能够为1万家科技创新企业提供孵化加速服务。其中,在武汉设立的离岸科创基地超过16家。

长江经济带(湖北)离岸科创联盟筹建负责人王关云介绍,联盟设立后,将汇聚行业资源,制定行业标准,促进行业发展。依托联盟,在武汉都市圈基金支持下,通过股权投资基金,可以实现离岸科技创新与基金投资融合发展,更好助力都市圈产业升级发展。

据悉,目前已经有一批北上广深企业通过将总部设在武汉离岸科创基地,在都市圈城市生产,实现了武汉、都市圈城市和落地企业的三方高质量发展。

武汉都市圈发展协调机制办公室负责人介绍,武汉基金通过“基金+离岸”联盟的方式,与都市圈城市开展紧密合作,可以进一步实现“研发在武汉、转化在都市圈,孵化在武汉、加速在都市圈,头部在武汉、链条在都市圈,主链在武汉、配套在都市圈”的科技创新和产业一体化发展模式。

活动现场,武汉基金有关负责人介绍了武汉都市圈基金和武创星火种苗基金情况。黑玉科技、因泰莱激光等进行了项目路演。武汉大学中国发展战略与规划研究院副院长吴传清作了“‘科创飞地’发展实践探索与启示”的主旨演讲。

主体完工

武汉经开区奥特莱斯 冲刺9月份开业

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 金晨 李金秀)5月30日,长江日报记者走进位于武汉经开区的武汉杉杉奥特莱斯施工现场,成型的商业体已然展现眼前,现场热火朝天,秩序井然。“总体施工进度已达95%,距离9月中旬开业仅剩百余天。”施工单位经理戴黎明穿梭在工地的各个角落,仔细检查工程进度和质量。

室外街区,大型曲臂车伸展着钢铁臂膀,将几名工人稳稳托举到高空。他们正全神贯注地为玻璃幕墙安装最后的压条,不远处,钢结构雨棚和崭新的自动扶梯早已安装就绪,静待启用。

另一边,绿化工人正挥锹培土,新栽的苗木在微风中摇曳。压路机在新建的室外停车场上来回碾压,发出低沉的轰鸣。四层的室内停车楼巍然矗立,外墙粉刷工人悬挂在吊篮中,正挥舞着滚筒,为灰白的墙面刷上最后一层新漆。

“我们端午不停工,下雨就转入室内装修抢进度,现在就是抠细节、抓品质的关键时候。”戴黎明一边快速巡视,一边对记者说。他刚刚在南面露台仔细检查完地砖的平整度,额头上渗着细密的汗珠。从去年夏天打下第一根桩基,到如今主体完工,这座规模约13万平方米的庞然大物在短短一年內拔地而起。

“高峰期我们这里近800人同时作业,现在虽然人少了,但精度要求更高。每天上下午雷打不动两趟巡查,发现问题必须现场整改,确保开业万无一失。”他指着正在收尾的幕墙和内部装修强调。

“我们希望通过自然、休闲、购物、社交的融合,为消费者带来全新的购物体验。”武汉杉杉奥特莱斯总经理刘亮介绍,杉杉商业集团自2016年成立以来,已在宁波、哈尔滨、郑州等城市布局了20家奥特莱斯商业综合体。

该项目将引进超250个国际国内知名品牌,规划约2000个免费停车位,预计6月中下旬商户入驻,9月中旬正式开业。

用十多年时间找回小时候的味道 一粒番茄种子长成过亿元产业

长江日报记者刘睿彻 通讯员周文杰

在武汉经开区,一粒番茄种子,正撬动着过亿元产值的农业产业。

武汉楚为生物科技有限公司(以下简称“楚为”)以市场需求为导向,系统集成转化专利,10多年时间,让“吉诺比利”番茄种子走出实验室,变成田间“热辣产业”。日前,这一转化成果成为湖北省首批专利产业化优秀案例中唯一的农业类代表。

被培育出来,并于2013年开始试种,郑伟以自己喜爱的篮球明星“吉诺比利”命名,2015年,“吉诺比利”全面推广。

“从试种到被市场广为接受,经历了10年左右的时间。其间,不少类似的品种都失败了。”谢勇介绍,“吉诺比利”表现最稳定,它打破了口感与耐贮藏性能不能兼得的“铁律”,甜酸比达到9.3:1的黄金比例,既保留沙瓤多汁的传统风味,又能长途运输。

经过10年努力推广 成为商超明星产品

“种子再好,也必须让消费者、种植户、经销商等市场各方都认可,推广才能真正落地。”谢勇表示,企业在推广过程中意识到,必须“全链条发力”。

单个专利难以转化,通过集成创新成果,让科技成果转化像齿轮一样环环相扣,带动整个产业链运转起来。“吉诺比利”的成功正是4项核心专利的协同作战,从分子育种到种子处理,从种植管理到产业推广,形成了一条“专利集成、品种培育、产业推广”的完整链条。

一粒种子的价值,最终要在田间地头兑现。楚为创新良种和良法联合推广模式,通过公司、合作社、农户的利益联结机制,让科技成果转化成为实实在在的收益。

在湖北长阳,种植户丁兴农试种一亩“吉诺比利”收获8000公斤,销售额达3.8万元,较传统品种增收2万元以上。而且,种植有人指导,销路提前确定,一条龙服务让农户收入有保障。

转化的专利中包括配套的种植技术,“我们卖的不仅是种子,更是一套种植解决方案。”谢勇介绍,公司为种植户提供从育苗、施肥到采收的全周期服务,甚至定制专用包装箱,帮助农户打开高端市场。

通过“免费试种、全程指导、保底收购”策略,公司累计推广种植面积超100万亩,亩均增收6000—8000元,带动成千上万的农户走上致富路。



距离盛果期还有一个多月,已有不少番茄成熟。

长江日报记者刘睿彻 摄

经过10年的努力推广,“吉诺比利”终于在土地上扎下根。

2024年,该品种入选湖北省农业农村厅主导品种,在山东、河北、内蒙古等主产区实现周年供应。在北京新发地市场,“吉诺比利”每天销量超5万公斤,商超零售价达18元/公斤,成为盒马、山姆等商超渠道的明星产品。

该品种还在中美洲、东南亚等市场崭露头角,安提瓜和巴布达等国的客商不远万里前来洽谈合作,计划将“中国种”引入加勒比地区。

2025年,楚为预计产值将同比增长30%,番茄、甘蓝等品种出口量将增加50%,让“中国种”在全球市场叫响。

青山区(化工区)A070206、A070207、A070301、A070303、A070401、A070402、A070404、A070405管理单元(青山古镇片)控制性详细规划导则修改公示

根据青山区人民政府的申请,拟对青山区(化工区)A070206、A070207、A070301、A070303、A070401、A070402、A070404、A070405管理单元(青山古镇片)控制性详细规划导则进行修改。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对拟修改的规划方案进行公示,具体内容如下:

复合0.58公顷公共停车场、住商用地2.4公顷(复合公共停车场)、交通设施用地6.16公顷、公用设施用地6.15公顷、绿地与广场用地3.40公顷(其中复合2.32公顷体育活动场所,复合2.76公顷公共停车场),调减公共管理与公共服务用地0.83公顷、工业用地13.88公顷、物流仓储用地20.48公顷、留白用地0.4公顷。结合用地布局,调整2处标准化菜市场布局,增加1处标准化菜市场,点位建筑面积2000平方米;增加1处街道级养老设施,点位建筑面积3000平

方米;增加3处社区卫生服务设施,每个点位建筑面积3000平方米;增加2处邮政支局设施,每个点位建筑面积300—1200平方米。(详见武汉市自然资源和城乡建设局官方网站 zrzyghj.wuhan.gov.cn)

公示时间:2025年6月3日—2025年7月2日。
公示反映方式:有关单位或个人对该项目审批有任何意见或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市青山区自然资源和城

建设局反映。

1. 网上留言: gtghj.wuhan.gov.cn/gslj748108.html
 2. 电子邮箱: qsgghs@163.com
 3. 信件寄往: 武汉市青山区自然资源和城乡建设局(青山区临江大道811-2号)(请注明“规划公示”字样),邮编: 430080
- 武汉市青山区自然资源和城乡建设局 2025年6月3日

讲文明 树新风 长江日报公益广告

文明健康 有你有我 公益广告

科学饮食

健康生活



规律作息

健康生活



锻炼身体

健康生活



书香社会

健康生活

