

作者：汉绣省级代表性传承人王子怡



# 长江日报

中共武汉市委 2025年1月31日 星期五 影响有影响的人 毛泽东同志亲笔题写报名  
主管主办 乙巳年正月初三 今日4版 创刊于1949年5月23日

## 汉口里旅游热度飙升 园博园地铁站客流量 首次冲进全线网第二

2版

### 跟着春晚游武汉

#### 赏花灯捏面塑品青砖茶

## 30多国游客在武汉乐享中国年

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员鄂文祚 武文祚)跟着春晚游武汉,全球游客来打卡。1月30日大年初二,一场别开生面的“欢乐春节·五洲游客湖北过大年”活动在武汉盛大开启,来自美国、英国、加拿大、印度尼西亚、韩国、泰国、巴基斯坦等30多个国家,以及中国香港、澳门地区的250多名游客齐聚武汉,共同感受中国传统新年的浓厚氛围,纷纷表示“武汉春节太热闹了!”

作为楚文化的发祥地,湖北有着丰富多彩的传统习俗。当日下午3时,250余名境外游客抵达汉口火车站,直接前往汉口里游玩,了解庙会、花灯、非遗民俗等春节文化。泰国游客阿哩一下车,就被路边林立的美食摊吸引。“好吃!”阿哩花5元钱买了一个牛肉馅烤包子,和同伴分享起来。

在汉口里,红灯笼高高挂起,各式各样的传统手工艺品琳琅满目。境外游客被热闹非凡的春节市集所吸引。“哇,这里太热闹了!”看到汉口里庙会的如织人潮,两位俄罗斯游客惊叹不已。武汉园博园门头上的巨型凤凰花灯吸引了大家的注意,游客苏菲还模仿着展臂拍照。“中国春节在世界很有名,中国朋友也介绍过凤凰,很有意思。”苏菲说。

来自泰国北部的游客卢春思说:“泰国的华人村有春节氛围,但是在武汉感受到的春节氛围更浓郁,赏花灯、舞龙舞狮都蕴含着深厚的当地文化,大开眼界。”他还表示,庙会上每个人脸上都绽放着幸福的笑容,真的能感受到武汉人的生活很幸福、很美满。

汉口里庙会,外国游客买奶茶、买甘蔗汁、买烤羊肉串、买大鱿鱼片、买纪念品,不亦乐乎。在蛇年春节晚桌桌取景地,来自孟加拉国的马恩好奇地向长江日报记者,大家为什么围着一条这么长的桌子拍照?听着记者的解释,他连连点头。马恩在网上学习中文已有两年多,这次来武汉深度感受中国春节,表示“不虚此行”。

下午5时30分,境外游客来到汉口喜来登大酒店,参加欢乐春节活动。活动外场,写春联、剪窗花、捏面塑、品杨梅酒、喝青砖茶……大家体验湖北非遗,感受中国年味。76岁的中国澳门游客张海燕和11岁外孙女,在武汉面塑市级非遗代表性传承人张露文的指导下,捏出可爱的小蛇栩栩如生。张海燕赞叹道:“小蛇很漂亮、很生动。”泰国游客敏特尝试了武汉剪纸,“感觉非常难,剪纸艺术真的太神奇了”。他挑选了几份剪纸作品,准备带回送给家人,“这是一份独特的中国文化!”

欢迎晚会现场,歌曲《土家迎客歌》、武汉杂技《中国力量》、京剧《天女长绸舞》轮番登场,台下的笑声、欢呼声此起彼伏。泰国游客马心怡表示,在武汉过春节,我们都感受到了对家庭团聚与幸福生活的共同期待。这种跨文化的互动,让我们更加珍视彼此之间的友谊,也让我们深刻地理解了“中外一家亲”的意义。

在申遗成功后的首个春节,来自五大洲的游客在汉尽情体验着楚文化的独特魅力,感受着湖北人的热情好客。今年以来,武汉入境游热度攀升,接连迎来境外游客。数据显示,春节期间,武汉出境游订单量同比增长49%,入境游订单量同比增长48%。武汉的旅游市场呈现出强劲的增长态势。武汉以其丰富的文化、美食和热情好客的人民,给境外游客们留下了深刻的印象,让他们在远离家乡的地方度过了一个难忘的中国年。



1月30日,游客在武汉园博园东门广场与巨型凤凰花灯合影。

长江日报记者黄丽娟 摄

## 朱一龙展示的剪纸由非遗代表性传承人完成 游客在汉打卡春晚同款窗花

2版

## 武汉自然博物馆有个小小志愿者 和妈妈接力讲解,回家一起做藕汤

### 新春走基层

长江日报讯(记者刘克取 通讯员武小青)“亚马孙河位于南美洲,全长约6400公里,是世界第二长河,发源于安第斯山脉,源头由冰雪融化而成……”1月30日大年初二,在武汉自然博物馆,小小志愿者张一鸣穿上红马甲戴上“小蜜蜂”,沿着展厅步道,讲起亚马孙河的发源形成和独特生态。他神态自信,童声朗朗,口齿清晰,吸引了不少小朋友驻足围观。

不远处,赵虹穿着同款红马甲,等待接过这一棒,为游客接力讲述恒河、湄公河、黄河、墨累河、多瑙河等河流域的生态珍奇。

赵虹和张一鸣是一对母子,两人分别于2023年和2024年加入武汉自然博物馆志愿者队伍,一个是成人志愿者,一个是小小志愿者。考虑到节假日期间客流量增加,张一鸣提前一周主动报名,在春节期间站岗讲解。

据介绍,武汉自然博物馆“大河少年”志愿者活动是针对武汉市8岁至12岁青少年开展的志愿类社会实践活动,青少年通过学习博物馆展览及展品科普知识,为观众带来武汉自然博物馆·贝林大河生命馆中亚马孙河展区、密西西比河展区、叶尼塞河展区的讲解服务。

“春节期间来看展的小朋友不少,是时候展现我真正的实力了!”10岁的张一鸣是常青第一学校的学生,2024年正式成为武汉自然博物馆第7期小小志愿者。现在,他对7000余

字的讲解词烂熟于心,还能在讲解中与观众互动,志愿服务超70小时。

张一鸣以生动鲜活的语言讲述了河流域内的生态环境,不少小朋友以他为榜样,希望加入小小志愿者队伍,听得他心里美滋滋的。“带领大家畅游是一种享受,他们给予的掌声和鼓励让我很有成就感。”张一鸣很喜欢武汉自然博物馆,这里来自世界各地的神奇动物让他十分着迷,也希望通过讲解让更多小朋友感受到博物馆的魅力。

看着侃侃而谈的儿子,赵虹脸上笑意盈盈。她告诉长江日报记者,虽然她是成人志愿者,但孩子并不是在她的影响下加入的,2023年张一鸣最好的朋友在馆服务,在同伴的鼓励比拼下,张一鸣对于志愿讲解的责任和担当逐渐理解得更深刻了。

“在孩子五六岁的时候,我总来这儿溜娃,后来看到招募志愿者,我就报名加入了。”赵虹是吉林长春人,2011年在武汉安家,所住的地方离武汉园博园不远,开车10分钟就能到。在她看来,武汉自然博物馆是培养孩子观察自然、热爱生命的一片“宝地”,2023年底,赵虹作为成人志愿者正式上岗,每周四进行讲解服务。

“我和妈妈接力讲解,然后回家做锅包肉,是快乐充实的一天!”张一鸣闪闪的眼睛里,既有服务他人的成就感,也有合家欢乐的期待,这是他们在武汉度过的第10个年头。当日下午,他们一家三口合力完成一顿丰盛的晚餐,菜品将结合湖北、东北特色,如锅包肉、酸菜鱼排骨、藕汤、菜羹等,还会邀请爷爷奶奶一同品尝。



张一鸣(左)在武汉自然博物馆为游客讲解。

## 中国影史单日票房、人次纪录双双刷新 「团圆也是共享一片银幕欢乐」

大年初一晚上,刚刚在维港电影城看完《哪吒之魔童闹海》的市民邱先生带着两个女儿走出影院,用手机拍下了久违的场景:长椅上坐满等待的观众,自动取票机前蜿蜒的队伍已经排到了消防通道,爆米花的甜香与咖啡的苦涩在暖气中交织。这是2025年春节档的真实图景,中国电影已悄然翻开了新的一页——1月29日大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,均超过2021年春节大年初一,创造了新的单日票房和观影人次纪录。1月30日上午10时43分,2025年度总观影人次破亿。1月30日中午12时8分,2025春节档电影总票房(含预售)破28亿元,再创新高!这些数字背后,是滚烫的时代情绪在银幕上的投射。

大年初一晚上,金逸影城,春节回家的杜海胜包下整排座位——这是他连续第三年组织高中同学集体观影。“去年看《热辣滚烫》时只有11个人,今年《唐探1900》来了26个。”他翻出手机里的老照片:2015年毕业那年,十几个少年挤在朋友家里一起看《唐人街探案1》的模糊影像,与如今IMAX巨幕前西装革履的银行职员、怀抱婴儿的年轻母亲形成奇妙呼应。

而晓帆带着父母孩子连续三天打卡了春节档影片,他们在《射雕英雄传:侠之大者》中看大侠面对强敌入侵时所表现的家国情怀,在《唐探1900》里开启一场穿越了时间与空间的旧金山探案与冒险之旅,又在动画电影《哪吒之魔童闹海》看年轻的哪吒发出壮志豪言“若天地不容,我就扭转这乾坤”。电影散场时,三代人在电影城电梯里兴奋地讨论着电影的情节,晓帆掏出手机拍下一家人走出电梯的背影,在朋友圈配文写下“原来团圆不仅仅是围坐餐桌,还是共享一片银幕里的悲欢”。

大年初一上午10时,“电影哪吒之魔童闹海”更新了官方微博:“因为年轻所以不知天高地厚,因为不服所以想改变世界!就是千千万万个哪吒,汇聚成击穿长夜的力量。”正是这份勇气和执着换来市场热烈回应——截至1月30日17时29分,《哪吒之魔童闹海》票房(含点映及预售)突破10亿元,位列2025年春节档票房榜第一。成绩单的背后,是电影人眠不休换来的技术升级,也是传统神话与当代青年精神的深度共振。

当电影院灯光次第亮起,照亮的何止是票房数字,更是中国人对美好生活的集体期许。——《射雕英雄传:侠之大者》散场后的商场扶梯上,中学生用手机播放1983版《铁血丹心》给爷爷奶奶听;《熊出没·重启未来》里光头强驾驶机甲保护宇宙幼苗时,孩子们攥着荧光棒高喊“熊大熊二加油!”;《封神第二部:战火西岐》影院外的文创柜台前,年轻人将“雷震子同款青铜面具”戴在父亲头上;《蛟龙行动》午夜场的卫生间里,两个素不相识的中年男人哼着同一句“穿林海跨雪原”相视而笑。正如深夜仍在调试杜比全景声的工程师王磊所说:“我们制造的不仅是声场,更是让异乡游子、银发族、特殊群体都能找到归属感的文化磁场。”

春节档电影早已超越娱乐产品的范畴,成为国民情感的共振。当8万多块银幕在960万平方公里的土地上同步亮起,当数亿人在同一个档期走进影院,我们看到的不仅是文化产业的繁荣,更是一个古老文明在现代化进程中的精神图谱,那些黑暗中闪动的光影,既是时代进程的镜像,也是普通人的生命诗篇。

## 市民一早到店 排队领券消费

3版



作者：汉绣省级代表性传承人王子怡